

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi pemasaran yang dilakukan pedagang pakaian di Pasar Senja Kecamatan Tampan Pekanbaru dapat dilihat dari beberapa aspek yaitu aspek produk pedagang pakaian yang ada di pasar senja menjual produk (pakaian) dengan model terbaru, aspek harga ditentukan berdasarkan proses tawar menawar yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan dari tranaksi jual beli tersebut, aspek tempat sudah strategis dan dari aspek promosi yang dilakukan pedagang pakaian adalah dengan cara menawarkan langsung kepada pembeli, promosi tersebut belum efektif dan belum maksimal.
2. Faktor pendukung dan penghambat pedagang pakaian dalam menerapkan strategi pemasaran di pasar senja Kecamatan Tampan Pekanbaru yaitu lokasi yang strategis dan perhatian pemerintah dalam memberikan fasilitas lokasi tempat berjualan yang nyaman. Sedangkan faktor penghambatnya yaitu terdapat pada modal yang terbatas, pengetahuan tentang pemasaran yang masih minim dan biaya sewa yang tinggi.
3. Tinjauan ekonomi Islam mengenai penerapan strategi pemasaran pada pedagang pakaian di Pasar Senja Kecamatan Tampan Pekanbaru jika dilihat dari segi strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) belum sesuai dengan ekonomi Islam. Hal ini dapat dilihat dari beberapa aspek yaitu Aspek produk pedagang pakaian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang ada di pasar senja menjual produk (pakaian) dengan model terbaru akan tetapi pedagang tidak pernah memberikan hak *khiyar* kepada pembeli karena, pedagang merasa dirugikan dengan adanya hak tersebut, seperti pengembalian pakaian oleh pembeli dimana cap ataupun logo pakaian tersebut sudah dilepas oleh pembeli sehingga pedagang tidak dapat menjual lagi pakaian tersebut, aspek harga sudah sesuai dengan ekonomi islam karena tidak ada unsur saling mendzolimi, aspek tempat sudah strategis, dan aspek promosi dengan cara menawarkan langsung kepada pembeli, promosi tersebut belum efektif dan belum maksimal.

## B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah penulis lakukan, maka penulis dapat memberikan saran kepada pihak yang terkait, yaitu:

1. Pedagang pakaian di Pasar Senja Kecamatan Tampan Pekanbaru harus lebih meningkatkan strategi pemasarannya untuk mendapatkan hasil penjualan yang maksimal dan hendaknya memperhatikan nilai-nilai Islami supaya transaksi yang terjadi menjadi berkah.
2. Pemerintah agar dapat membantu pengembangan usaha pedagang pakaian dengan memberikan bantuan pinjaman modal kepada para pedagang.
3. Pihak pembaca dan akademisi, agar penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan atau refrensi dalam pengembangan keilmuan, terutama untuk peneliatan-penelitian dimasa yang akan datang.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.