

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Eko Susanto (2017) : Penerapan Strategi Pemasaran Pada Pedagang Pakaian Di Pasar Senja Kecamatan Tampan Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Islam

Skripsi ini dilatar belakangi karena tingginya tingkat persaingan antara sesama pedagang pakaian yang ada di Pasar Senja sehingga pedagang pakaian dituntut untuk menggunakan strategi pemasaran yang tepat, efektif dan efisien.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana penerapan strategi pemasaran pada pedagang pakaian di Pasar Senja Kecamatan Tampan Pekanbaru, apa saja faktor pendukung dan penghambat pedagang pakaian dalam menerapkan strategi pemasaran di Pasar Senja Kecamatan Tampan Pekanbaru dan bagaimana tinjauan ekonomi islam terhadap penerapan strategi pemasaran pada pedagang pakaian di Pasar Senja Kecamatan Tampan Pekanbaru.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*Field Research*) yang berlokasi di Jl. Balam Sakti Kecamatan Tampan, Pekanbaru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi pemasaran pada pedagang pakaian di Pasar Senja Kecamatan Tampan Pekanbaru, untuk mengetahui apa saja faktor pendukung dan penghambat pedagang pakaian dalam menerapkan strategi pemasaran di Pasar Senja Kecamatan Tampan Pekanbaru dan untuk mengetahui tinjauan ekonomi Islam terhadap penerapan strategi pemasaran pada pedagang pakaian di Pasar Senja Kecamatan Tampan Pekanbaru..

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 240 Pedagang Pakaian, dan sampel sebanyak 15% yaitu 36 pedagang pakaian, dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Langkah-langkah penelitian yang dilakukan penulis yaitu metode observasi, wawancara, angket, dan dokumentasi. Metode yang digunakan dalam menganalisis data adalah metode deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi pemasaran yang dilakukan pedagang pakaian di Pasar Senja Kecamatan Tampan Pekanbaru dapat dilihat dari beberapa aspek yaitu aspek produk pedagang pakaian yang ada di pasar senja menjual produk (pakaian) dengan model terbaru, aspek harga ditentukan berdasarkan proses tawar menawar yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan dari tranaksi jual beli tersebut, aspek tempat sudah strategis dan dari aspek promosi yang dilakukan pedagang pakaian adalah dengan cara menawarkan langsung kepada pembeli, promosi tersebut belum efektif dan belum maksimal.

Faktor pendukung dan penghambat dalam menerapkan strategi pemasaran pada pedagang pakaian di Kecamatan Tampan Pekanbaru yaitu lokasi yang strategis dan perhatian pemerintah dalam memberikan fasilitas lokasi tempat berjualan yang nyaman. Sedangkan faktor penghambatnya yaitu terdapat pada modal yang terbatas, pengetahuan tentang pemasaran yang masih minim dan biaya sewa yang tinggi.

Tinjauan ekonomi Islam mengenai penerapan strategi pemasaran pada pedagang pakaian di Pasar Senja Kecamatan Tampan Pekanbaru jika dilihat dari segi strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) belum sesuai dengan ekonomi

Islam yaitu dari aspek produk pedagang pakaian yang ada di pasar senja menjual produk (pakaian) dengan model terbaru akan tetapi pedagang tidak pernah memberikan hak *khiyar* kepada pembeli karena, pedagang merasa dirugikan dengan adanya hak tersebut dan aspek promosi yaitu dengan cara menawarkan langsung kepada pembeli, promosi tersebut belum efektif dan belum maksimal.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.