



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Gymnasiar dan Hermawan Kertajaya, *Berbisnis Dengan Hati*, Jakarta: Mark Plus & CO, 2004.
- Alex. S. Nitisemito, *Marketing*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1986.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: alfabeta, 2008.
- Buchari Alma, *Kewirausahaan Cet. Ke-12*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Buchari Alma, *Pengantar Bisnis Cet. Ke-11*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- David W. Cravens, *Pemasaran Strategis Edisi-4 Jilid-2*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama. 2009.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir, *Syari'ah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Jusmaliani, dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Kasmir, *Manajemen Pemasaran Bank Cet Ke-5*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Kasmir, *Studi Kelayakan Bisnis Cet. Ke-2*, Jakarta: Prenada Media Group, 2004.
- Kotler, *Marketing*, Jakarta: Erlangga, 1999.
- Muhammad Syakir, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Mujahidin, Akhmad, *Ekonomi Islam 2*, Pekanbaru: Almujtahadah Press, 2014.
- Mustafa Edwin Nasution, *et. al, Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenada media group, 2014.
- Natadiwirya, Muhandis, *Etika Bisnis Islami*, Jakarta: Granada Press, 2007

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Philip Kotler, Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Terjemahan Bahasa Indonesia Cet Ke-12*, PT: Gelora Aksara Pratama, 1988.
- Philip Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Inter Media, 1987.
- Philip Kotler, *Managemen Pemasaran Jilid Kedua*, Jakarta: Prenhallindo, 1998.
- Rafi'udin dan Manna Abdul Djaliel, *Prinsip dan Stretegi Dakwah*, Bandung:Pustaka Setia, 1997.
- Rahman, Taufik, *Hadits-Hadits Hukum*, Bandung:Pustaka Setia,2001.
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran & Loyalitas konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2007.
- Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Prenada Media Group, 2004.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran* ,Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Tim Penyusun. *Panduan Penyusun Skripsi*,Pekanbaru: Fakultas Syariah dan Hukum,2014.
- Tim Penyusun Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1997.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi 3*,Yogyakarta : Andi, 2008.
- Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,2012.
- Wardi Muslich,Ahmad, *Fiqih Muamalah*,Jakarta:Amzah,2010.
- William J. Stanton, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1996.
- Yusuf, Muhammad,Wiroso, *Bisnis Syariah Edisi 2*,Jakarta:Mitra Wacana Media,2011.