

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama : Putri Anggraini**  
**Jurusan : Ilmu Komunikasi**  
**Judul : Model Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Dalam Meningkatkan Peran Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Di Provinsi Riau (Studi Kasus KIM Kelurahan Palas Kecamatan Rumbai).**

Salah satu peran pemerintah untuk mewujudkan masyarakat yang sejahtera dan memiliki nilai tambah dengan cara meningkatkan peran kelompok informasi masyarakat (KIM). Penelitian ini membahas tentang model komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Riau dalam meningkatkan peran Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) di Kelurahan Palas Kecamatan Rumbai. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana model komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Riau dalam meningkatkan peran Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) di Kelurahan Palas Kecamatan Rumbai. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti yaitu melalui wawancara dengan tiga informan kunci dan dua informan yang peneliti temukan dilapangan serta dokumentasi arsip Diskominfo serta dokumentasi arsip KIM Palas Mendunia. Teori yang digunakan dalam penelitian ini merujuk pada model komunikasi Harold Laswell. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Diskominfo Provinsi Riau melakukan komunikasi dengan OPD sehingga terjadi kerjasama dengan tujuan bagaimana KIM dapat mengembangkan potensi lokal yang dimiliki. Komunikasi dengan KIM Palas Mendunia yang dilihat dari 5 indikator (a) komunikator, Diskominfo sebagai komunikator dalam proses penyampaian pesan dibantu oleh OPD (b) pesan, pesan yang disampaikan secara persuasif dan informatif (c) media, media digunakan untuk pencapaian pesan seperti media elektronik, online, media sosial, media interpersonal (d) komunikan, KIM Palas Mendunia sebagai penerima informasi yang disampaikan komunikator (e) Feedback, sehingga feedback yang ditimbulkan dari komunikasi ini adalah KIM Palas Mendunia mampu meningkatkan Potensi Lokal yang dimiliki dengan cara memanfaatkan media massa sebagai sarana komunikasi, mampu membina hubungan baik dengan pemerintah (OPD) yang dapat menjadikan KIM Palas Mendunia mandiri, kreatif, inovatif dan mengerti terhadap peran KIM sebagai perpanjangan tangan pemerintah. Model Komunikasi ini menggambarkan feedback yang ada dapat kembali lagi pada komunikator.

**Kata Kunci : Model Komunnikasi, Kelompok Informasi Masyarakat**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name** : Putri Anggraini  
**NIM** : 11343204154  
**Major** : Communication Science  
**Title** : **Communication Model of Dinas Komunikasi dan Informatika in Increasing a role of Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) in Riau Province (Case Study at KIM of Palas Village Rumbai District).**

One of Government roles in incarnating social welfare and prosperity is to increase the role of Kelompok Informasi Masyarakat (Community Information Group). This research talked about communication model of Dinas Komunikasi dan Informasi in Riau Province in Increasing a role of Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) in Palas Village Rumbai District. This study is a descriptive quantitative research. Data collection taken from deep interview with three key informen and two supported informen, and documentations. This study used Harold Laswell's theory. Based on the analysis of the research can be concluded that the models of communication of Dinas Komunikasi dan Informasi Riau Province with KIM are seen on 5 indicators; a. Communicator, b. Message, c. Media, d. Communicant, and e. Feedback. These indicators can increase local potentions, be able to create a good relationship, and make KIM in Palas Village famous, creative and innovative.

**Keynote** : Communication models, Community Information Group