

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis maka dapat disimpulkan bahwa model komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika dalam meningkatkan peran Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) di Provinsi Riau (Studi kasus KIM di Kelurahan Palas Kecamatan Rumbai) dapat dilihat dari :

Pertama, dilihat dari indikator komunikator, komunikator dalam hal ini adalah Bidang Komunikasi dan Informasi Publik yang mana sebagai pembina KIM Provinsi Riau yang melakukan kerja sama terhadap OPD yang dibutuhkan oleh KIM. Proses komunikasi yang dilakukan oleh Diskominfo dengan menggunakan media rapat sebagai sarana penyampaian informasi tentang pengembangan dan pemberdayaan Lembaga Komunikasi seperti Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) dalam meningkatkan potensi lokal. Kedua, dapat dilihat dari pesan, pesan yang disampaikan oleh Diskominfo kepada KIM Palas Mendunia berupa pengetahuan dan informasi yang bersifat inovatif dan persuasif menyampaikan informasi yang bersifat memberikan pengetahuan bagaimana meningkatkan peran KIM sehingga terwujudlah visi dan misi KIM yang telah ada. Ketiga dilihat dari media, media yang digunakan dalam penyampaian pesan ini menggunakan media online seperti *website* dan *youtube* dimana diskominfo menggunakan *website kim.riau.go.id* sebagai sarana penyampaian pesan yang inovatif yang dapat memberikan pengetahuan terhadap KIM bagaimana meningkatkan potensi lokal yang ada sedangkan *youtube* digunakan Diskominfo untuk memperkenalkan potensi lokal yang dimiliki KIM Palas Mendunia seperti memperkenalkan tepung mocaf yang dimiliki KIM Palas Mendunia, media elektronik seperti radio dimana Dinas Komunikasi dan Informatika mempunyai radio khusus tentang KIM sehingga dapat menambah pengetahuan yang akan dimiliki oleh KIM Palas Mendunia, media sosial Facebook dan Whatsapp media sosial digunakan Diskominfo untuk mengevaluasi atau mengontrol sampai mana KIM Palas Mendunia ini dapat menjadi KIM yang berkualitas yang mampu

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bekerja sama dengan OPD yang ada, media interpersonal seperti penyuluhan, bimbingan teknis dan sarasehan sehingga media interpersonal membawa komunikasi merespon langsung atau tanya jawab kepada Komunikator sehingga cepat terjadi interaksi dan pemahaman. Keempat, dilihat dari Komunikasi, dalam hal ini komunikasi tentu saja Kelompok Informasi Masyarakat Palas Mendunia. Kelima, dilihat dari feedback, feedback yang terlihat bagaimana KIM Palas Mendunia mampu meningkatkan Potensi Lokal yang dimiliki dengan cara memanfaatkan media massa sebagai sarana komunikasi, mampu membina hubungan baik dengan pemerintah (OPD) dan mengerti terhadap peran KIM sebagai perpanjangan tangan pemerintah yang dapat merubah pola pikir, sikap terhadap apa yang telah tersampaikan dalam media yang digunakan Diskominfo terutama penyuluhan, bimbingan teknis ataupun sarasehan yang dilakukan.

## **B. Saran**

1. Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Riau hendaknya selalu memantau dan mengevaluasi KIM Palas Mendunia karena bagaimanapun KIM Palas Mendunia adalah perpanjangan tangan masyarakat.
2. Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Riau harus selalu melakukan komunikasi yang aktif kepada KIM Palas Mendunia agar dapat mewujudkan masyarakat yang mandiri, dan inovatif.
3. Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Riau sebagai pembina KIM yang ada di Provinsi Riau juga harus memperkenalkan KIM Palas Mendunia ini kepada perusahaan bergerak di bidang kuliner. Bagaimana tepung mocaf yang dikembangkan di KIM Palas Mendunia dapat bisa digunakan oleh masyarakat.
4. Untuk penyebaran informasi melalui *Website* Diskominfo harus lebih aktif lagi dalam memberikan Informasi yang bersifat inovatif. Walaupun KIM Palas Mendunia dapat mengakses internet secara pribadi tetapi hendaklah Diskominfo itu sendiri menambah artikel-artikel lebih banyak lagi sehingga KIM Palas Mendunia dapat selalu berinovasi dalam pengembangan potensi lokal yang ada.