

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODELOGI PENELITIAN

### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif ekplanatif. Metode ini sesuai dengan model penelitian yang meneliti tentang pengaruh *Fashion Influencer* di media sosial terhadap gaya busana muslim Anggota *HijabersMom Community* Pekanbaru.

### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Sekretariat *HijabersMom Community* Pekanbaru yang bertempat di JL.Lobak, Kota Pekanbaru. Waktu penelitian akan dilaksanakan pada Juni - Juli 2017.

### C. Populasi dan Sampel

#### 1. Populasi

Populasi penelitian adalah keseluruhan objek penelitian yang terdiri dari manusia, benda, hewan, tumbuh-tumbuhan, peristiwa sebagai sumber data yang menilai karakteristik tertentu dalam sebuah penelitian. Sehingga objek-objek ini dapat menjadi sumber data penelitian.<sup>35</sup> Populasi dalam penelitian ini adalah Anggota *HijabersMom Community* Pekanbaru.

#### 2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang memiliki sifat dan karakteristik yang sama, sehingga betul-betul mewakili populasi. Guna menyederhanakan proses pengumpulan dan pengolahan data, maka penulis mengambil teknik sampling. Dalam penelitian ini yang menjadi sampel sebanyak 25% dari jumlah populasi yang ada yaitu 300 dengan perhitungan  $25\% \times 300 = 75$  responden. Hal ini berdasarkan pendapat Suharsimi Arikunto sebagai berikut:

---

<sup>35</sup> Siregar, Syofian, 2013. *Statistik Parameterik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara), 56.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“Apabila subyeknya kurang dari 100, lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Selanjutnya jika jumlah subyeknya besar dapat diambil antara 10-15%, atau 20-25% atau lebih”.<sup>36</sup>

Sedangkan teknik pengambilan sampelnya dengan menggunakan teknik *stratified random sampling*. Adapun pengambilan dengan cara ini dimaksudkan agar setiap kelas terwakili populasinya sebagai responden dalam memberikan pandangannya mengenai pengaruh *Fashion Influencer* di media sosial terhadap gaya busana muslim Anggota HijabersMom Community Pekanbaru. Sesuai syarat untuk dapat dilakukan teknik sampel secara random adalah:<sup>37</sup>

- a) Anggota populasi tidak memiliki strata, sehingga relatif homogen.
- b) Adanya kerangka sampel, yaitu merupakan daftar elemen-elemen populasi yang dijadikan dasar untuk pengambilan sampel.

#### D. Sumber Data

Data adalah bahan mentah yang perlu diolah, sehingga menghasilkan informasi atau keterangan, baik kualitatif atau kuantitatif yang menunjukkan fakta. Data juga merupakan kumpulan fakta, angka, atau segala sesuatu yang dapat dipercaya kebenarannya, sehingga dapat digunakan sebagai dasar untuk menarik kesimpulan.<sup>38</sup>

Data dapat dibedakan dengan cara memperolehnya. Ada dua jenis data dalam kelompok ini, yaitu:<sup>39</sup>

##### 1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung oleh orang yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan

<sup>36</sup> Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta), 117.

<sup>37</sup> Siregar, Syofian, 2013. *Statistik Parameterik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara), 57.

<sup>38</sup> *Ibid*, 37.

<sup>39</sup> Hasan, Iqbal, 2003. *Pokok-Pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara), 33.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang memerlukannya. Adapun yang menjadi data primer dalam penelitian ini adalah hasil penyebaran angket kepada responden.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengolahnya.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian yang akan dilakukan proses penghimpunan data yang berkaitan dengan materi yang akan diteliti dalam penelitian. Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Angket

Angket adalah daftar yang langsung diberikan kepada siswa yang ingin dimintai sikap atau pendapatnya dalam hal pencapaian tujuan penelitian. Penelitian memberikan tes tertulis untuk dijawab secara tertulis oleh responden. Melalui angket ini penulis dapat memperoleh data tentang pengaruh *Account Fashion* di media sosial terhadap gaya busana muslim Anggota HijabersMom Community Pekanbaru. Angket atau kuisisioner yang digunakan penulis adalah angket atau kuisisioner tertutup yaitu peneliti menyediakan jawaban-jawaban yang akan dipilih oleh responden untuk menjawab pertanyaan yang diajukan.<sup>40</sup>

### 2. Observasi

Observasi yaitu cara pengumpulan data dengan terjun dan melihat langsung ke lapangan, terhadap objek yang diteliti.<sup>41</sup> Dalam penelitian ini, observasi yang peneliti lakukan adalah dengan melihat situasi dan kondisi di lapangan tempat peneliti melakukan penelitian yaitu Sekretariat HijabersMom Community Pekanbaru.

<sup>40</sup> Iskandar, 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial: Kuantitatif dan Kualitatif*, (Jakarta : GP Press), 82.

<sup>41</sup> Hasan, Iqbal, 2003. *Pokok-Pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara), 17.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## F. Teknik Pengukuran Data

Pengukuran adalah upaya memberikan nilai-nilai pada variabel. Untuk mengukur data dari responden penulis menggunakan *Skala Likert*, yaitu untuk mengukur sikap seseorang tentang suatu objek sikap. Objek ini biasanya telah ditentukan secara spesifik dan sistematis oleh peneliti.<sup>42</sup>

## G. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisis data deskriptif kuantitatif, yaitu penulis menguraikan data yang diperoleh dengan menyusunnya ke dalam bentuk tabel, kemudian menganalisis dan menginterpretasikan data-data tersebut. Hal ini bertujuan untuk menggambarkan atau menjelaskan satu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan.<sup>43</sup>

Untuk mengolah data, penulis menggunakan alat bantu SPSS (*Statistical Package for Social Science*). Metode ini digunakan untuk mengukur hubungan diantara berbagai variabel, meramalkan variabel tak bebas dari pengetahuan kita tentang variabel terikat.<sup>44</sup>

Adapun metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan uji statistic koefisien dengan menggunakan beberapa cara:

1. Uji Validitas dan Realibilitas
  - a. Uji Validitas

Uji validitas adalah ketepatan atau kecermatan suatu instrument dalam mengukur apa yang ingin diukur. Uji validitas diperoleh dengan cara mengkorelasi setiap skor indikator dengan total skor indikator variabel. Kemudian hasil korelasi dibandingkan dengan nilai kritis pada taraf signifikan 0,05. Pengukuran dikatakan valid jika mengukur

<sup>42</sup> Rachmat Kriyantono, 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana), 135.

<sup>43</sup> *Ibid*, 59.

<sup>44</sup> Rakhmat, Jalaluddin, 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya), 27.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tujuannya dengan nyata dan benar. Berikut ini adalah criteria pengujian validitas:

- 1) Jika  $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$  (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).
- 2) Jika  $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$  (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrument atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).<sup>45</sup>

b. Uji Realibilitas

Uji realibilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Untuk uji realibilitas digunakan teknik *Alpha Cronbach*, dimana suatu instrument dapat dikatakan handal (reliable) bila memiliki koefisien keandalan atau alpha sebesar 0,6 atau lebih.

2. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis ini untuk menganalisis data penelitian mengenai pengaruh *Account Fashion* di media sosial terhadap gaya busana islami/muslim siswa-siswi SMA As-Shofa Pekanbaru.

a. Persamaan regresi linear sederhana

Rumus statistik yang penulis gunakan adalah analisis regresi linear sederhana. Analisis regresi berguna untuk mendapatkan pengaruh antara variabel prediktor terhadap variabel kriteriumnya atau meramalkan pengaruh variabel prediktor terhadap variabel kriteriumnya.<sup>46</sup>

Bentuk persamaan regresi linear sederhana adalah sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Dimana:

Y = Variabel tidak bebas atau variabel terikat

X = Variabel bebas

<sup>45</sup> Duwi, Priyatno, 2008. *Mandiri SPSS*, (Yogyakarta: Media Kom), 16.

<sup>46</sup> Husaini, Usman, 2006. *Pengantar Statistik*, (Yogyakarta: Bumi Aksara), 216

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a = Nilai intercept konstan atau harga Y bila X = 0

b = Koefisien regresi, yaitu angka peningkatan atau penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independen. Bila b (+) maka naik, bila b (-) maka terjadi penurunan.

Nilai a dihitung dengan rumus:

$$a = \frac{\sum Y(\sum X^2) - \sum X \sum XY}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

Nilai b dihitung dengan rumus:

$$b = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

### 3. Koefisien Korelasi

Metode analisis korelasi *product moment* yaitu korelasi yang berguna untuk menentukan suatu besaran yang menyatakan bagaimana kuat hubungan suatu variabel dengan variabel lain. Adapun rumus korelasi *product moment* adalah:<sup>47</sup>

$$r = \frac{N \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2\} \cdot \{n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

r = koefisien korelasi *Pearson's Product Moment*

N = jumlah individu dalam sampel

X = angka mentah untuk variabel X

Y = angka mentah untuk variabel Y

Adapun interpretasi terhadap nilai r hasil analisis korelasi adalah:<sup>48</sup>

**Tabel 3.1**  
**Interpretasi Koefisien Korelasi Product Moment**

Interval Nilai r*	Interpretasi
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Cukup Kuat
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

<sup>47</sup> Rachmat Kriyantono, 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana), 175.

<sup>48</sup> Sunarto, Riduwan, 2010, *Pengantar Statistik*, (Bandung: Alfabeta 81)

### Kriteria Analisis

Taraf signifikan yang digunakan adalah  $\alpha = 0,05$ . Dapat dirumuskan sebagai berikut:

Signifikansi  $> \alpha = 0,05$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

Signifikansi  $< \alpha = -0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

Atau

Jika  $t_{\text{hitung}} \geq t_{\text{table}}$ , maka  $H_0$  ditolak artinya signifikan dan

$t_{\text{hitung}} \leq t_{\text{table}}$ ,  $H_0$  diterima artinya tidak signifikan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.