

ABSTRAK

Nama : Primadini Wijayanti
NIM : 11343202571
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh *Fashion Influencer* di Media Sosial Terhadap Gaya Busana Muslim Anggota HijabersMom Community Pekanbaru.

Berkembangnya gaya busana muslim tidak lepas dari *Fashion Influencer* yang kian marak di media sosial. Dahulu belum banyak muslimah yang mengenakan busana yang sesuai dengan ketentuan Al-Qur'an dan hadis, seiring menjamurnya pengguna akun media sosial serta pesatnya perkembangan informasi melalui media sosial itu sendiri sudah mulai banyak muslimah yang menggunakan pakaian sesuai dengan ketentuan Al-qur'an dan hadis. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dan analisis korelasi, dengan teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini adalah Anggota HijabersMom Community Pekanbaru. Sebanyak 75 responden dari jumlah populasi masyarakat 300 jiwa. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan dapat diketahui bahwa *Fashion Influencer* memiliki pengaruh terhadap gaya busana muslim anggota komunitas *HijabersMom Community* Pekanbaru dengan nilai (t_{hitung}) > (t_{tabel}), dengan perbandingan $12,011 > 1,993$, maka H_0 (Tidak terdapat pengaruh *fashion influencer* di media sosial terhadap gaya busana muslim anggota HijabersMom Community) ditolak dan H_a (Terdapat pengaruh *fashion influencer* di media sosial terhadap gaya busana muslim anggota HijabersMom Community) diterima.

Kata Kunci : Pengaruh *Fashion Influencer*, Media Sosial, Gaya Busana Muslim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Primadini Wijayanti
Student ID : 11343202571
Department : Communication
Title : **The Effect of Fashion Influencer on Social Media toward the Muslim Fashion Style of HijabersMom Community Members in Pekanbaru**

The development of Muslim fashion style cannot be separated from fashion influencer on social media. Years ago, there were not many Muslim women wearing fashion suitable with the Qur'an and Hadith. Due to the growing use of social media and information technology, many Muslim women wear fashions which are normatively supported by the Qur'an and Hadith. This research uses a descriptive-quantitative method and correlation analysis. Data is obtained from questionnaires and documentation. The samples are members of HijabersMom community in Pekanbaru consisting of 75 people. These are taken from the populations consisting of 300 people. This research finds that Fashion Influencer has a en effect toward the fashion style of members of HijabersMom community Pekanbaru. The value or score of (t count) > (t table) is about $12.011 > 1.993$. This means that H_0 (there is no effect of fashion influencer on Muslim fashion style of HijaberMom community members) is rejected and H_a (there is an effect of of fashion influencer on Muslim fashion style of HijaberMom community members) is accepted.

Keywords : **The Effect, Fashion Influencer, Social Media, Muslim Fashion Style**