



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: PT. Rineka Cipta)
- Bungin, M. Burhan. *Sosiologi Komunikasi*. (Jakarta: Perdana Media Grup, 2008)
- Hasan, Iqbal, 2003. *Pokok-Pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara)
- Husaini, Usman, 2006. *Pengantar Statistik*. (Yogyakarta: PT. Bumi Aksara)
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2007)
- Iskandar, 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial: Kuantitatif dan Kualitatif*. (Jakarta: GP Press)
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada)
- Mcquail, Dennis. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. (Jakarta: Erlangga, 1991)
- Morrisan, dkk. *Teori Komunikasi Massa*. (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
- Mutmainah, Siti, dan Ahmad Fauzi. *Psikologi Komunikasi*. (Jakarta: Universitas Terbuka, 2005)
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Teknologi*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media)
- Narbuko, Cholid. dkk. 2008. *Metodologi Penelitian*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara)
- Nasution, Zulkarimein. *Sosiologi Komunikasi Massa*. (Jakarta: Universitas Terbuka, 2001)
- Nurudin. 2006. *Pengantar Komunikasi Massa*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada)
- Priyatno, Duwi. 2008. *Mandiri SPSS*. (Yogyakarta: Media Kom)
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi: Edisi Revisi*. (Bandung: Remaja Rosdakarya)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi Persfektif, Ragam, dan Aplikasi*. (Jakarta: Rineka Cipta)

Rubani, Mardiah. 2011. *Psikologi Komunikasi*. (Pekanbaru: Unri Press)

Sendjaja, S Djuarsa. 2005. *Teori Komunikasi*. (Jakarta: Universitas Terbuka)

Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parameterik Untuk Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: PT.Bumi Aksara)

Sunarto, Riduwan. 2010. *Pengantar Statistik*. (Bandung: Alfabeta)

Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Manajemen Dalam Komunikasi*. (Jakarta: CAPS)

Syaikh, Abdurrahman As-Sa'di, dkk. 2014. *Fikih Wanita*. (Jakarta: Darul Haq)

Syaikh, Ahmad Jad. 2008. *Edisi Shahih Fikih Sunnah Wanita*. (Jakarta: Pustaka Al - Kautsar)

Departemen Agama RI. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. (Semarang: PT. Karya Toha Putra)

Sumber lain:

Putra, Arya. *Skripsi: Pemanfaatan Informasi Otomitif Tentang Modifikasi Pada Majalah Motor Pada Khalayak Wanita*. (Universitas Indonesia, 2012)

www.datamaya.com/membaca-arrah-internet-marketing-indonesia-di-2016/

balinewsnetwork.com/2016/10/27/pengguna-internet-di-indonesia-1327-juta/

<http://yosiabdiantindaon.blogspot.co.id/2012/11/pengertian-pengaruh.html>

<http://indahjulianti.com/influencer-profesi-baru/>

https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial

https://id.wikipedia.org/wiki/Busana_Muslim

<http://female.kompas.com/read/2016/05/31/200200220/Berapa.Besar.Pengaruh.Seleb-riti.Dunia.sebagai.Fashion.Influencer.>

<http://www.theunjustmedia.com/media.html/>