

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Keberhasilan sebuah media massa sangat bergantung kepada orang-orang yang berada dalam media itu sendiri. Pembagian tugas sesuai dengan keahlian itu akan menentukan kinerja karyawan dalam media massa. Dan oleh sebab itu maka media memerlukan yang namanya manajemen.

Radio merupakan salah satu jenis media massa di masyarakat. Kini, radio digunakan sebagai salah satu media informasi, edukasi dan hiburan dalam masyarakat. Radio menjadi sarana informasi dan edukasi bagi masyarakat melalui berbagai berita yang disampaikan. Sebagai sarana hiburan, radio menyajikan program musik, drama, infotainment dan program hiburan lain. Radio memanjakan pendengarnya dengan memberikan variasi program. Siaran radio dapat menjangkau berbagai lapisan masyarakat. Variasi dalam program hiburan memberikan pilihan pada pendengar dan meningkatkan persaingan antara satu radio dengan radio lain.<sup>1</sup>

Di era yang sudah berkembang pesat seperti jaman sekarang ini, banyak orang yang membutuhkan informasi-informasi yang membahas tentang masalah-masalah yang ada disekitarnya atau bahkan di luar. Dalam hal ini media massa yang di butuhkan masyarakat berupa media elektronik yaitu radio. Dengan informasi-informasi yang memang benar-benar adanya yang di sampaikan oleh media radio ini, maka masyarakat akan berfikir dan memahami apa yang di sampaikan.

Media radio memiliki kedekatan lokal maupun personal yang sangat kuat terhadap pendengarnya, hal ini dapat menjadikan media radio memiliki tempat yang istimewa dalam diri pendengarnya sendiri karna radio itu sangat sederhana yang bisa di dengar dimana saja dan kapan saja bila mereka ingin mendengarnya dan tidak mengganggu aktifitas masyarakat karna radio tidak dapat di lihat dan tidak memperlihatkan gambar, tetapi dapat mendengarkan

---

<sup>1</sup> Asep Samsul M. Romli, dasar-dasar siaran Radio. (bandung : Nuansa, 2009), 12

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

audio yang berisi di dalamnya terdapat informasi dan hiburan guna membantu masyarakat dalam mencari pengetahuan tentang kesehatan, pendidikan, dan berita-berita yang menarik, Radio juga dapat didengarkan dalam keadaan situasi atau cuaca yang buruk sekalipun.<sup>2</sup>

Selain beberapa hal diatas media radio juga merupakan tempat yang tepat untuk mengkampanyekan suatu produk dan jasa karna itu radio sudah menjadi kebutuhan masyarakat yang mendengarnya. Radio memberikan informasi-informasi baik dalam dunia politik, pendidikan, kesehatan, dan lain-lain. Dalam menyiarkanya pun tentu dengan gaya bahasa yang khas, ringan dan mudah di mengerti oleh masyarakat. Radio juga dapat di dengarkan dengan mnggunakan internet agar kita dapat mendengarkan radio yang ada di luar kota tanpa kita pergi kesana.

Di setiap kota seluruh Indonesia banyak lembaga yang mendirikan stasiun radio baik itu radio nasional, radio swasta dan radio komunitas jumlahnya puluhan bahkan sampai ratusan, informasi-informasi yang di sajikan pun menarik dan aktual bukan hanya itu saja tentunya di setiap stasiun radio itu sendiri memiliki ciri-ciri khas yang berbeda baik itu dari segi program, penyiarnya, bahkan musik-musik dari dalam negeri maupun luar negeri dapat di dengarkan. Perkembangan media radio ini sendiri sangat lah cepat dan pesat. Ini di tandai dengan adanya Radio Republik Indonesia (RRI).

RRI adalah yang di dirikan pada tahun 1945 satu-satunya radio yang menyangand nama negara yang siarannya ditujukan untuk kepentingan bangsa dan negara. RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik yang independen, netral dan tidak komersial yang berfungsi memberikan pelayanan siaran informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol sosial, serta menjaga citra positif bangsa di dunia internasional.<sup>3</sup>

Besarnya tugas dan fungsi RRI yang diberikan oleh negara melalui UU no 32 tahun 2002 tentang Penyiaran, PP 11 tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik, serta PP 12 tahun 2005, RRI dikukuhkan sebagai satu-

<sup>2</sup>Hidajanto Djamal, dasar-dasar penyiaran (jakarta edisi k2 : prenada media 2012), 24

<sup>3</sup><http://rri.co.id/profil.html> (15 Maret 2017)

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

satunya lembaga penyiaran yang dapat berjaringan secara nasional dan dapat bekerja sama dalam siaran dengan lembaga penyiaran Asing.<sup>4</sup>

Banyak program yang telah berhasil di buat oleh Radio Republik Indonesia dan telah berhasil membuat pendengarnya senang dengan program-program yang ada di Radio tersebut, salah satu program yang ada di Radio Republik Indonesia (RRI) ini yaitu program siaran Dialog Kebangsaan.

Dialog Kebangsaan ini adalah program Diaolog yang di kemas untuk membahas persoalan-persoalan bangsa untuk kembali mencintai negara kita yaitu indonesia, rasa nasionalisme mempererat persatuan dan persatuan dan kesatuan bangsa yang multetnis, multikultural, beragam agama dan kepercayaan.

Program Dialog Kebangsaan yang sudah lebih dari 1tahun berjalan menimbang Radio Republik Indonesia memiliki peran menjaga persatuan kesatuan negara Republik Indonesia, dan pelaksanaanya itu secara langsung atau live serta tempat yang akan digunakan untuk siaran adalah berkeliling kekampus-kampussecara bergantian setiap bulan yang membahas 4 pilar kebangsaan yaitu :1. Pancasila 2. Binekha Tunggal Ika 3. UUD DASAR 45 4. NKRI. yang melibatkan para mahasiswa yang di setiap kampus-kampus dengan durasi antara 60 sampai 90 menit dan akan mendatangkan seorang narasumber yaitu dari pihak kampus 2 orang, dari pihak TNI atau dari pihak pejuang-pejuang indonesia.

Tujuan dari program Dialog kebangsaan adalah untuk memupuk jiwa nasionalisme generasi muda guna mempererat rasa persatuan persaudaraan. Program Dialog Kebangsaan ini tidak hanya membahas tentang topik yang akan di angkat tetapi di ujung acara tim menyajikan lagu-lagu yang populer yang di bawakan oleh mahasiswa/mahasiswi di kampus tempat pelaksanaan kegiatan.

Peneliti tertarik untuk meneliti program Dialog Kebangsaan di karnakan dengan adanya program Dialog Kebangsaan ini dapat meningkatkan rasa cinta tanah air dan persaudaraan yang mulai luntur dengan

<sup>4</sup><http://rri.co.id/profil.html> (15 Maret 2017)



indikasi sering terjadinya perkelahian antar sekolah, kasus bully, penindasan dan sebagainya. Pelaksanaan program Dialog Kebangsaan ini memerlukan tim kerja yang banyak serta kerja sama antar tim, selain itu juga program Dialog Kebangsaan ini melibatkan mantan para pejuang bangsa sebagai narasumber yang nantinya akan berdialog dengan audien.

Berdasarkan latar belakang yang penulis lakukan di Radio Republik Indonesia (RRI) di pekanbaru, maka penulis tertarik meneliti tentang “MANAJEMEN PROGRAM SIARAN LIVE DIALOG KEBANGSAAN DI RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) PEKANBARU”

## B. Alasan Pemilihan Judul

1. Penulis ingin mengetahui bagaimana Manajemen yang ada di Program Siaran Live Dialog Kebangsaan Di Radio Republik Indonesia Pekanbaru.
2. Masalah ini sangat relevan dalam bidang broadcasting (penyiaran).

## C. Penegasan Istilah

Di dalam penelitian ini terdapat beberapa istilah yang perlu untuk diberikan penjelasan, guna mempermudah pemahaman dan pengertian juga untuk menghindari terjadinya kesalah pahaman. Penjelasan istilah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Manajemen Program

Manajemen program adalah pengelolaan terkoordinasi dari sekelompok proyek untuk mencapai tujuan dan manfaat program.<sup>5</sup> Dalam melaksanakan tanggung jawab manajemennya, manajer harus melaksanakan 4 fungsi dasar yaitu :

- a. *Planning* yang meliputi sasaran, pemrograman, penjadwalan, prosedur
- b. *Organizing* yang meliputi sarana dan prasarana, pengelompokan kerja, wewenang dan tanggung jawab.
- c. *Actuating* yang meliputi motivasi, komunikasi, kepemimpinan dan pelatihan.

<sup>5</sup>Arifin Eva, Broadcasting To Be Broadcaster,(Yogyakarta : Graha Ilmu,2010),252

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. *Controlling* yang meliputi internal dan mengawasi.

## 2. Siaran Live

Yaitu Siaran yang di siarkan secara langsung, biasanya siaran langsung ini dapat di gunakan dengan cara talk show atau dapat juga di lakukan apabila ada peristiwa kenegaraan dan keagamaan serta peristiwa lain yang menjadi perhatian publik baik di dalam negri mapun luar negri.<sup>6</sup>

## 3. Dialog Kebangsaan

Program yang di produksi oleh RRI yang sifatnya live yaitu Diaolog yang di kemas untuk membahas persoalan-persoalan bangsa yang sudah mulai luntur dari dalam diri pemuda-pemudi untuk kembali mencintai negara kita yaitu indonesia, rasa nasionalisme mempererat persatuan dan persatuan dan kesatuan bangsa yang multetnis, multikultural, beragam agama dan kepercayaan.

## 4. Radio Republik Indonesia (RRI)

Radio yang menyandang nama negara yang siarannya ditujukan untuk kepentingan bangsa dan negara. RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik yang independen, netral dan tidak komersial yang berfungsi memberikan pelayanan siaran informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol sosial, serta menjaga citra positif bangsa di dunia internasional.<sup>7</sup>

### D. Permasalahan

#### a. Identifikasi masalah

1. Bagaimana manajemen dalam menyiarkan Program Siaran Live Dialog Kebangsaan.

#### b. Batasan masalah

Adapun batasan masalah yang akan di teliti adalah penelitian yang di fokuskan pada manajemen program siaran live Dialog Kebangsaan di Radio Republik Indonesia (RRI).

<sup>6</sup>Abdul Rachman, Dasar-Dasar Penyiaran, (Pekanbaru: CV Witra Irzani, 2008), 87

<sup>7</sup><http://rri.co.id/profil.html> (15 Maret 2017)

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## c. Rumusan masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah di paparkan di atas, maka perlu adanya rumusan masalah yang akan menjadikan pedoman untuk penelitian selanjutnya, yaitu : Bagaimana Manajemen Program Siaran Live Dialog Kebangsaan di Radio Republik Indonesia (RRI) Pekanbaru dalam pembuatan dari mulai planing sampai dengan pengawasan siaran live Dialog Kebangsaan?

## E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

## 1. Tujuan Penelitian

Berpijak dari rumusan masalah, dapat dikemukakan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Manajemen Program Siaran Dialog Kebangsaan Di Radio Republik Indonesia (RRI) mulai dari tahap perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, hingga pada tahap pengawasan.

## 2. Manfaat Penelitian.

## a. Manfaat Akademis

Hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran mengenai Manajemen Program Siaran Dialog Kebangsaan Di Radio Republik Indonesia (RRI) Pekanbaru, sekaligus sebagai bahan acuan dan bahan pendukung untuk dapat mempertahankan programnya.

## b. Manfaat Praktis

Bagi Stasiun radio, penelitian ini bisa dijadikan sebagai acuan dan memberikan motivasi untuk mengembangkan stasiun radionya. Bagi peneliti, penelitian ini dapat memperkaya wawasan mengenai Manajemen Program Siaran Dialog Kebangsaan Di Radio Republik Indonesia (RRI). Sedangkan bagi mahasiswa jurusan ilmu komunikasi UIN SUSKA RIAU, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi penelitian berikutnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **F. Sistematik Penulisan**

Sistematika yang penulis gunakan adalah terdiri dari tiga bab yaitu :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Menjelaskan tentang latar belakang permasalahan yang akan di teliti kemudian alasan pemilihan judul, penegasan istilah, rumusan masal, tujuan dan manfaat dan sistematika penulisan.

### **BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA FIKIR**

Menjelaskan Tentang Kajian Teori, Kajian Terdahulu Dan Kerangka Fikir.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Menyajikan Jenis Dan Pendekatan Penelitian, Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data, Validitas Dan Tehnik Analisis Data.

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM**

Bab Ini Berisi Tentang Gambaran Umum Mengenai Radio Republik Indonesia (RRI).

### **BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab Ini Berisi Tentang Pembahasan Dialog Kebangsaan Dan Hasil Dari Penelitian.

### **BAB VI : PENUTUP**

Bab Ini Berisi Tentang Uraian Kesimpulan Dan Saran.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**