



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Hafidz dan Yahya Abdurrahman. 2014. *Bisnis Dan Muamalah Kontemporer*. Bogor : Al Azhar Freshzone Publishing.
- Abuznaid, Samir. 2012. *Islamic Marketing : Addressing The Muslim Market*. Journal An-Najah. Univ.J.Res (humanities).
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. 2007. *Shahih Sunan Abu Daud*. Jilid 2. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Al Arif, Nur Rianto dan Euis Amalia. 2010. *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Alimin, Muhammad. 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta :BPFE.
- Alfian, Ian. 2017. “*Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan*”. Jurnal At-Tawassuth. Vol. 2. No.1
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfa Beta.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Muslih, Abdullah dan Abdullah Ash-Shawi. 2004. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta : Darul Haq.
- Arief, Muhtasim. 2005. *Pemasaran Dan Jasa Kualitas Pelayanan*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah : Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok : Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian*. Cet. I. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Colin and Richard. 2013. *Strategic Marketing Planning*. Oxford: Linacre House.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Daryanto. 2001. *Manajemen Pemasaran*, Cet.1. Bandung,: PT. Sarana Tutorial Nuraini Sejahtera.
- Departemen Agama RI. 2013. *Al-Qur'an Hafalan*: disempurnakan oleh Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an. Bandung : Cv. Madinatul Ilmi.
- Dinawan, M Rhendria. 2010. "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)*". Tesis Magister. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqasid Al-Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ghazali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunara dan Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad Saw*. Bandung : PT. Karya Kita.
- Hidayat, Mohammad. 2010. *An Introducton To The Sharia Economic: Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Isyanto, Puji dan Herligiani. 2012. "*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang*". Jurnal Manajemen. Vol.09 No.4.
- Karim, Adiwarmarman A. 2011. *Ekonomi Mikro Islam*. Edisi Ketiga. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Jakarta : Mizan.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-13 Jilid I, Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Mardani. 2011. *Ayat-Ayat Dan Hadits Ekonomi Syariah*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Mardiani, Endang dan Orland Jorge Imanuel. 2013. "*Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media Online (E-Marketing)*". Jurnal Ekonomi. Volume 4 Nomor 2.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Marhari, Oci Yonita. 2012. *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad*. Bandung :Al-Maghfiroh.
- Martono, Nanang. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Press.
- Miru, Ahmadi dan Sutarman Yodo. 2007. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Rajawali Press.
- Mujahidin, Akhmad. 2014. *Ekonomi Islam 2:Pasar, Perdagangan, Manajemen, Produksi, Konsumsi, Institusi Keuangan, dan Kontribusi*. Pekanbaru : Al-Mujtahadah Press.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cet Ke-7. Jakarta,:PT Bumi Aksara.
- Mustag, Ahmad. 2001. *The Furture of Economics: An Islamic Perspektif*. Jakarta,: Asy Syaamil Press & Grafika.
- Priyatno, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam/P3EI. 2011. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grapindo Persada.
- Qardhawi, Yusuf. 1999. *Norma Dan Etika Bisnis Islam*. Alih Bahasa Zainal Arifin. Jakarta : Gema Insani.
- Rambat, Lupiyodi dan A Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Render, Berry dan Jay Heizer. 2006. *Operation Management*. Jakarta : Salemba Empat.
- Saputri, Marheni Eka. 2016. “*Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia*”. Jurnal Sositologi. Vol.15.No 2.
- Sidharta, Iwan dan Boy Suzanto. 2015. “*Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap serta Perilaku Konsumen pada E-Commerce*”, Jurnal Computech & Bisnis Vol. 9 No. 1.
- Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Cet. 13. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research And Development*. Bandung: Alfabeta.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sule, Erni Trisnawati dan Muhammad Hasanudin. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Refika Aditama.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Suwarman, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Suyono, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Swasta, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2000 *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Syah, Nurul Hasanah. 2017. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Online Shop Di Kota Medan*”. Tesis Magister. Medan : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.
- Ulus, Algrina Agnes. 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Dahatsu Pada PT. Astra Internasional Manado*. Jurnal EMBA, Vol.1 No.4.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2009. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Karebet. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Zainal, Veithzal Rivai dan Muhammad Syafi'i Antonio. 2014. *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta : BPFE.
- Zeithaml dan Gremler. 2006. *Service Marketing*. Diterjemahkan oleh Angelique Verona Wijaya dan Cristina Siswanto. New York: The MC Graw Hill Companies.