

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
E. Hipotesis.....	8
F. Metode Penelitian.....	9
G. Penelitian Terdahulu	16
H. Model Kerangka Berpikir	17
I. Variabel dan Indikator.....	17
J. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II : GAMBARAN UMUM TOKO BUKU PUSTAKA TIMUR PEKANBARU	
A. Sejarah Toko Buku Pustaka Timur	20
B. Visi dan Misi Toko Buku Pustaka Timur	21
C. Struktur Organisasi	22
D. Tempat Usaha.....	25
E. Faktor Pendukung	25
F. Kerjasama.....	27
G. Produk	27
H. Sistem Manajemen.....	28

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

I. Alamat.....	28
----------------	----

BAB III : TINJAUAN TEORITIS

A. Perilaku Konsumen	
1. Pengertian.....	29
2. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	31
3. Tipe- Tipe Konsumen	34
B. <i>Store Image</i> (Citra Toko)	
1. Pengertian.....	37
2. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi <i>Store Image</i>	38
C. Perilaku Konsumen Menurut Ekonomi Islam	
1. Perilaku (Akhlah).....	42
2. Perilaku (Akhlah) Baik	44
3. Perilaku (Akhlah) Buruk	46
4. Memperbaiki Perilaku Buruk Konsumen.....	46

BAB IV: PENGARUH PERILAKU BURUK KONSUMEN TERHADAP *STORE IMAGE* PADA TOKO BUKU PUSTAKA TIMUR PEKANBARU

A. Perilaku Konsumen Toko Buku Pustaka Timur Pekanbaru.....	49
B. Pengaruh Perilaku Buruk Konsumen Terhadap <i>Store Image</i>	52
1. Deskriptif Karakteristik Responden.....	52
2. Statistik Deskriptif Responden.....	56
3. Uji Instrumen Penelitian	61
4. Uji Asumsi Klasik	64
5. Model Regresi	67
6. Uji Hipotesis Penelitian	68
C. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Perilaku Buruk Konsumen	71

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS



UIN SUSKA RIAU