

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah penulis lakukan sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan dari apa yang telah penulis uraikan serta saran bagi pemilik toko dan karyawan dalam mempertimbangkan tentang perilaku yang dimiliki oleh konsumen. Kesimpulan dan saran ini diharapkan dapat membantu permasalahan tentang pengaruh perilaku buruk konsumen terhadap *store image* pada Toko Buku Pustaka Timur Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam. Kesimpulanya yaitu:

1. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan, maka penulis menyimpulkan bahwa perilaku konsumen pada Toko Buku Pustaka Timur Pekanbaru terdapat beberapa konsumen yang mencerminkan perilaku buruk.
2. Dari hasil pengujian yang telah dilakukan, maka penulis menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara perilaku konsumen terhadap *store image*. Hal ini dapat dibuktikan dari Uji t (Parsial) bahwa nilai  $t$  hitung  $> t$  tabel yaitu  $3.140 > 2.002$  dan nilai  $sig\ 0.03 < 0.05$  dan hasil dari uji koefisien korelasi diketahui nilai  $R$  sebesar 0.381 yang berarti bahwa variabel perilaku buruk dengan variabel *store image* memiliki hubungan yang rendah atau lemah tapi pasti. Dari hasil uji koefisien determinasi di ketahui bahwa nilai  $R$  square sebesar 0.145 yang berarti bahwa sumbangannya pengaruh variabel perilaku buruk terhadap variabel *store image* sebesar 14.5%, sedangkan sisanya sebesar

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

85.5% lagi dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

3. Tinjauan ekonomi Islam terhadap perilaku buruk konsumen pada Toko Buku Pustaka Timur Pekanbaru adalah tidak sesuai dan bertentangan dengan Ekonomi Islam karena beberapa konsumen di Toko Buku Pustaka Timur Pekanbaru mencerminkan perilaku yang kurang baik.

**B. Saran**

Berdasarkan kepada kesimpulan-kesimpulan yang diambil berkaitan dengan penelitian ini, maka penulis menyampaikan saran yang kiranya dapat dilakukan dan bermanfaat bagi kemajuan toko. Sarannya yaitu:

1. Dengan diketahuinya perilaku konsumen di Toko Buku Pustaka Timur Pekanbru dan perilaku buruk konsumen berpengaruh terhadap *store image* pada Toko Buku Pustaka Timur Pekanbaru, maka dengan demikian variabel perilaku buruk konsumen tersebut dapat lebih diperhatikan oleh pihak Toko Buku Pustaka Timur agar *store image* pada Toko Buku Pustaka Timur Pekanbaru dapat ditingkatkan dan menjadi lebih baik.
2. Pihak konsumen juga harus menjaga akhlak atau perilaku yang baik ketika berbelanja pada Toko Buku Pustaka Timur Pekanbaru sehingga tidak membuat konsumen yang lain merasa terganggu dan enggan untuk berkunjung kembali di Toko Buku Pustaka Timur Pekanbaru.