



## DAFTAR PUSTAKA

- A.M Sardirman, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Bilson Simamora, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Bimo Walgito , *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM, 1981.
- Dahlan Alwi, dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, 1995.
- Dimiyati Mahmud, *Psikologi Pendidikan suatu Pendekatan Terapan*, Yogyakarta : BPFE, 2001.
- Djaali, M.Pudji, *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*, Jakarta: Grasindo, 2007.
- Elizabeth.B, Hurlock, Ahli Bahasa Istiwdyanti, Soerdjarwo, *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Jakarta : Erlangga, 1990.
- Fandy Tjiptono, Gregorius, Dadi, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta : ANDI, 2008.
- Gibson, dkk, *Organisasi , Perilaku, Struktur, Proses*, T.p: Erlangga, 1995.
- Hamzah Ya'qb, *Etos Kerja Islami*, Jakarta : Pedoman Ilmu Jaya, 1992.
- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- J.P, *Kamus Lengkap Psikologi*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Jogiyanto, *Sistem Teknologi Keperilakuan*, Yogyakarta : Andi, 2007.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta : Rajawali Pers, 2010.
- \_\_\_\_\_, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Kencana, 2008.
- \_\_\_\_\_, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Muhammad Sulaiman, *Jejak Bisnis Rasul*, Jakarta : PT Mizan Publika, 2010.
- Sadirman, *Interaksi dan Motivasi Belajar*, Jakarta : Grafindo, 2004.
- Saifuddin Anwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.
- Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta : Rineka Cipta, 2003.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : CV. Alfabeta, 1999.
- \_\_\_\_\_, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2002.
- \_\_\_\_\_, *Penelitian Administrasi dan Perkantoran*, Bandung : Alfabeta, 2001.
- Suryabrata, Sumadi, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: PT Grafindo Perkasa Rajawali, 2002.
- Winkel. W.S, *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*, Jakarta : PT Gramedia, 1983.
- Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta : Gema Insani Pers, 1997.