UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**

BAB I : PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Batasan Masalah 6
C. Rumusan Masalah 7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian 7
E. Metode Penelitian 8
F. Sistematika Penulisan 11

BAB II : GAMBARAN UMUM BMT USAHA GABUNGAN TERPADU (UGT) SIDOGIRI
A. Sejarah Berdirinya BMT UGT Sidogiri 13
B. Visi dan Misi BMT UGT Sidogiri 15
C. Struktur Organisasi dan Tugas-Tugas Karyawan BMT UGT Sidogiri Pekanbaru 16
D. Bentuk-Bentuk Produk BMT UGT Sidogiri Pekanbaru 20
E. Keunggulan dan Kelemahan serta Penghargaan yang Pernah diraih oleh BMT UGT Sidogiri 28

BAB III : TINJAUAN TEORITIS
A. Pengertian Strategi Pemasaran 30
1. Pengertian Strategi 30
2. Pengertian Pemasaran 32
3. Konsep Strategi Pemasaran 34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

4. Bauran Pemasaran 35
5. Pemasaran Dalam Pandangan Islam 42
B. Pembiayaan Gadai Syariah 48
1. Pengertian Gadai Syariah 48
2. Dasar Hukum Gadai Syariah 50
3. Rukun dan Syarat Gadai Syariah 50
4. Pendapat Ulama Tentang Gadai Syariah 53

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Pembiayaan Gadai Emas Syariah dalam meningkatkan jumlah nasabah Pada BMT UGT Sidogiri Pekanbaru 55
B. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat terhadap strategi pemasaran pembiayaan gadai emas syariah dalam meningkatkan jumlah nasabah 76
C. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Strategi Pemasaran Gadai Emas Syariah dalam meningkatkan jumlah nasabah di BMT UGT Sidogiri Pekanbaru 79

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 86
B. Saran 87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN