

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
E. Hipotesis	11
F. Metode Penelitian.....	12
G. Penelitian Terdahulu.....	22
H. Model Kerangka Berpikir	23
I. Sistematika Penulisan	24
BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Singkat Berdirinya BPRS Berkah Dana Fadhlillah ..	26
B. Visi Misi dan Tujuan.....	27
C. Struktur Organisasi	28
D. Produk-Produk BPRS Berkah Dana Fadhlillah	43
BAB III : LANDASAN TEORI	
A. Perilaku Konsumen (<i>Consomer Behaviour</i>)	48
B. Kepribadian.....	50
C. Perilaku Konsumen dan Kepribadian dalam Teori Ekonomi Islam.....	52
D. Keputusan Pembelian	55
E. Pembiayaan Murabahah.....	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskriptif Karakteristik Responden	70
B. Statistik Deskriptif Responden	71
C. Pengujian Instrumen Penelitian.....	76
D. Pengujian Asumsi Klasik	79
E. Analisis Regresi Sederhana.....	81
F. Pengujian Hipotesis Penelitian	82
G. Tinjauan Menurut Ekonomi Islam.....	85

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA.

LAMPIRAN