

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Kepribadian Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Pembiayaan Murabahah Pada PT.BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kantor Pusat Air Tiris Kabupaten Kampar DI Tinjau Menurut Ekonomi Islam”

Latar belakang penulis melakukan penelitian ini adalah karena pembiayaan *murabahah* merupakan produk pembiayaan yang terdapat di PT.BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kantor Pusat Air Tiris dan merupakan pembiayaan yang paling banyak diminati dan menarik bagi masyarakat. Masyarakat Desa Air Tiris memiliki kepribadian yang menarik, mereka berpegang teguh terhadap adat-istiadat dan prinsip-prinsip Agama Islam, mereka juga terdorong untuk melakukan tindakan ekonomi dan mengambil pembiayaan yang tidak melenceng dari prinsip syariah. Lokasi PT.BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kantor Pusat Air Tiris yang berada di dekat pasar dan di pusat keramaian juga menjadi faktor pendukung yang mendorong masyarakat Desa Air Tiris untuk mengambil pembiayaan yang ada di PT.BPRS Berkah Dana Fadhlillah. Akan tetapi fenomena yang terjadi pada 3 tahun terakhir malah terjadinya penurunan jumlah nasabah yang cukup signifikan, sehingga penulis ingin mengetahui apakah kepribadian yang dimiliki masyarakat Desa Air Tiris mempengaruhi keputusan dalam mengambil pembiayaan *murabahah* di PT.BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kantor Pusat Air Tiris

Berdasarkan latarbelakang tersebut penulis merumuskan masalah sebagai berikut apakah ada pengaruh yang signifikan antara kepribadian terhadap keputusan nasabah dalam mengambil pembiayaan murabahah yang ditawarkan oleh PT.BPRS Bekah Dana Fadhlillah. Penelitian ini dilakukan di PT.BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kantor Pusat Air Tiris Kabupaten Kampar. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah yang mengambil pembiayaan murabahah di PT.BPRS Berkah Dana Fadhlillah sebanyak 396 nasabah. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling*, dalam menentukan jumlah sampel dihitung berdasarkan rumus Slovin, maka dari jumlah populasi 396 nasabah diperoleh jumlah sampel sebanyak 80 nasabah. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini secara observasi, kuesioner, wawancara dan dokumentasi.

Dari hasil pengujian yang telah dilakukan, maka penulis menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kepribadian terhadap keputusan nasabah. Hal ini dapat dibuktikan dari uji t (parsial) bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $16.474 > 1.991$ dan nilai sig $0,00 < 0,05$ dan hasil dari uji koefisien korelasi diketahui nilai R sebesar 0,0881 yang berarti bahwa variabel independen (kepribadian) dengan variabel dependen (keputusan nasabah) memiliki hubungan yang tinggi atau kuat.

Dari hasil uji koefisien determinasi di ketahui bahwa nilai R square sebesar 0,777 yang berarti bahwa sumbangan pengaruh variabel independen (kepribadian) terhadap variabel dependen (keputusan nasabah) sebesar 77,7%, sedangkan sisanya sebesar 22,3% lagi dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Tinjauan ekonomi Islam tentang pengaruh kepribadian terhadap keputusan nasabah dalam mengambil pembiayaan *murabahah* di PT.BPRS Berkah Dana Fadhlillah secara umum adalah sesuai dengan ekonomi Islam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.