



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daftar Pustaka

- Agus Ahyari, 2002, *Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi*, Yogyakarta: BPFE
- Ahmad Ibrahim Abu Sinn, 2006, *Manajemen Syari'ah Sebuah Kajian Historis dan Kontenporer*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Arifin Hamid, 2007 *Hukum Ekonomi Islam (Ekonomi Syariah) Di Indonesia: Aplikasi Dan Perspektifnya*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Buchari Alma, 2008 *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta
- Catur E. Rismiati, 2006 *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta : Kanisius
- Dapertemen Agama RI, 2005, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: Yayasan Penyelenggaraan Penerjemahan dan Penafsiran Al-Qur'an
- Djumialdji, 2010, *Perjanjian Kerja*, Jakarta: Sinar Grafika
- Faisal badroen, 2007, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana
- Fandy Tjiptono, 2008 *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, Edisi Ke-3
- Husein Umar, 2008, *Metode Penelitian untuk Skripsidan Tesis Bisnis*, Jakarta: Raja GrafindoPersada
- Izzuddin Khatib At tamimi, *Bisnis Islam*, Fikahati Aneska
- Kotler dan Amstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta :Erlangga
- M. Ali Hasan, 2004, *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- M. Nur Rianto Al Arif, 2010 *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta
- M. Nur Rianto Al Arif, 2010 *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung, Alfabeta
- M. Suyanto, 2007 *Marketing Strategy*, Yogyakarta: Andi



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Muhammad Sharif Chaudhry, 2012, *Sistem Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana
- Muhammad Syakir Sula, 2004 *Asuransi Syariah dan Sistem Operasional*, Jakarta: Gema Insani
- Muhammad Syafi'I Antonio, 2001 *Bank Syariah Dari Teori Ke Pratik*, Jakarta: Gema Insani Press
- Nitisemito Alex, 2000, *Manajemen Personalia*, Jakarta: Graha Indonesia
- Philip Kotler, dkk, 1997 *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Rachmad Syafei, 2006, *Fiqih Muamalah*, Bandung: Pustaka setia
- Rafi'udin dan Manna Abdul Djaliel, 1997 *Prinsip dan Stretegi Dakwah*, Bandung: Pustaka Setia
- Sentot Imam Wahjono, 2010, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sofyan Assauri, 2007 *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sondang Siagian, 1986 *Analisis Serta Perumusan Kebijakanaksanaan dan Strategi Organisasi*, Jakarta: PT. Gunung Agung
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, 2012 *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers
- Tim Penyusun Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, 1997 *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Ujang Suwarman, 2004 *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bojokerto, Ciawi-Bogor Selatan: Ghalia Indonesia
- Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, 2012, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama