

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam perekonomian, pasar berperan sangat penting khususnya dalam sistem ekonomi bebas/liberal. Pasarlah yang berperan untuk mempertemukan produsen (yang memproduksi dan menawarkan barang) dan konsumen (yang menentukan jumlah dan jenis barang /komoditas yang dikehendakinya). Konsumen sangat menentukan kedudukan pasar, sebab konsumenlah yang berperan untuk menentukan lalu lintas barang dan jasa.¹

Dengan demikian, dapat dikatakan ada saling bergantung antara produsen dan konsumen. Produsen akan berusaha menggunakan faktor-faktor yang ada untuk memproduksi berbagai jenis barang kebutuhan yang diminta oleh konsumen. Artinya, produsen dalam memproduksi barang kebutuhan tersebut berharap agar konsumen membeli barang yang diproduksinya dengan melebihi biaya produksi (termasuk promosi/pemasaran) yang telah dikeluarkan oleh produsen. Selisih lebih tersebutlah yang diharapkan oleh produsen sebagai keuntungan yang akan diperolehnya. Lazimnya produsen selalu berprinsip memproduksi barang dengan biaya yang relatif rendah untuk memaksimalkan keuntungan yang akan diperoleh. Konsumen harus menentukan prioritas barang dan jasa yang dibutuhkan. Hal itu sangat bergantung pada keadaan konsumen sendiri. Selain itu, pihak konsumen pun cenderung untuk mendapatkan barang yang lebih murah.²

¹ Surawardi K.Lubis, *Hukum Ekonomi Islam*, (Jakarta: Sinar Grafika,2014), h. 22.

² *Ibid.*, h. 23.

Namun demikian, islam memiliki norma tertentu dalam hal mekanisme pasar. Menurut pandangan islam yang diperlukan adalah suatu bentuk penggunaan dan pendistribusian tertentu, serta dibentuknya suatu sistem kerja yang bersifat produktif. Sifat produktif itu dilandasi oleh sikap keinginan/niat yang sedemikian rupa guna mencapai bentuk penggunaan dan pendistribusian tersebut. Dengan demikian, model dan pola yang dikehendaki adalah sistem operasional pasar yang normal.³

Patut diakui bahwa dalam ilmu ekonomi Islam perilaku konsumen Muslim tak bisa dipisahkan dari pergerakan pasar karena hubungan konsumen dan produsen dalam pasar saling berhubungan satu sama lain. Kita mengenal kaidah ini dalam hukum penawaran dan permintaan, biasa disebut dengan istilah *supply* dan *demand*. Yang menarik dalam hukum tersebut, setiap pergerakan *supply* dan *demand* yang berubah akan mempengaruhi tingkat harga. Ini berkaitan erat dengan motif konsumen meminta dan motif produsen menawar. Dalam *demand* konsumen, bila *demand* meningkat sedangkan jumlah komoditi konstan, harga akan meningkat. Ketika ini terjadi, produsen akan memperbanyak produksinya. Kemudian dalam *supply*, apabila *supply* meningkat sementara *demand* rendah atau konstan, harga akan jatuh.

Ada hal yang menarik dalam membaca pasar menurut perspektif ekonomi Islam. Dia berbeda dengan yang ada pada ekonomi konvensional. Apa sebabnya? Karena sasaran yang hendak dicapai dari pergerakan pasar ini ialah kebahagiaan bagi semua manusia, dalam hal ini terdiri dari konsumen dan

³ *Ibid.*, h, 24.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produsen,tanpa mencederai suatu pihak mana pun. Kebahagiaan adalah keinginan semua manusia, dia akan dicapai manakala manusia itu mampu membatasi dirinya terhadap bentuk – bentuk kemungkarannya.⁴

Kebutuhan manusia adalah suatu keadaan sebagian dari pemuasan dasar yang disarankan atau disadari. Dimana ada kebutuhan disitu ada keinginan yaitu hasrat manusia untuk memperoleh barang ataupun jasa yang diinginkan untuk kebutuhan yang lebih mendalam. Jika keinginan akan tercapai maka timbullah permintaan yaitu keinginan akan menjadi permintaan jika didukung oleh kemampuan untuk membeli.

Perilaku konsumen adalah tindakan langsung untuk mendapatkan, mengkonsumsi, dan menghabiskan produk dan jasa, termasuk proses-proses keputusan yang mendahului dan mengikuti tindakan ini.⁵ Menganalisis perilaku konsumen akan berhasil apabila kita dapat memahami aspek-aspek psikologis manusia secara keseluruhan. Allah menjelaskannya dalam Al Qur'an surat An-Nisa' : 4 ayat 29 yang berbunyi:

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ؕ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ؕ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya: *Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu[287]; Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.*⁶

⁴ Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*,(PT Raja Grafindo Persada,Jakarta ,2006),h,39-40.

⁵ Ratih Hurriyati, *Bauran Pemas aran dan Loyalitas Konsumen*, (Janbung: Alfabeta, 2010).

⁶ Departemen Agama RI, *Al – Qur'an dan terjemahnya*, (Jakarta : CV Penerbit Diponegoro,2008),h, 83.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam ayat ini Allah memerintahkan kaum muslim untuk tidak memakan harta sesama manusia dengan jalan yang batil, kecuali dengan cara perniagaan atau berdagang berdasarkan suka sama suka antara penjual dengan pembeli. Pembeli berhak memutuskan tempat dan pasar mana mereka melakukan transaksi jual beli berdasarkan selera para pembeli.

Keputusan konsumen dalam mendapatkan. menggunakan barang dan jasa dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya yaitu : tentang jenis produk, keputusan tentang bentuk produk, keputusan tentang merk, keputusan tentang waktu pembelian, dan keputusan tentang cara pembayaran.⁷ Begitu juga di pasar untuk membeli suatu barang harus dipengaruhi jenis barang yang dibeli, kenyamanan tempat, dan harga barang.

Adapun peran pasar adalah sebagai berikut:⁸

1. Peran pasar dalam distribusi barang dan jasa

Pasar terbuka akan mengarahkan kepada distribusi barang dan jasa secara optimal kepada keseluruhan konsumen, selama daya beli antar para konsumen di pasar tidak terpaut berjauhan satu dengan lainnya . Dengan begitu sistem islam mengarahkan kepada distribusi kekayaan yang adil dan ihsan, sehingga sebuah komunitas muslim tidak berkotak –kotak dengan jenjang level kekayaan yang terpaut berjauhan antara satu jenjang dengan lainnya.

⁷<http://iyono.wordpress.com/perilaku-konsumen-dalam-pengambilan-keputusan-terhadap-yang-diinginkan>, di akses pada tanggal 2 juni 2016.

⁸ Mustafa Edwin Nasution , *Pengenalan Ekstusif Ekonomi Islam*, (Jakarta : Kencana, 2007) h,166.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Peran pasar dalam efisiensi produksi

Kontrol dan pembatasan faktor-faktor produksi dalam tatanan nilai islam dilakukan dengan memanfaatkan sekali lagi instrumen harga di pasar. Instrumen harga akan mengarahkan efisiensi bahan baku produksi dari berbagai macam hasil produksi permintaan konsumen di pasar. Konsep ini menegaskan bahwa setiap harga produk yang dibayarkan oleh konsumen mewakili atau meng-cover besar ongkos produksi yang diperlukan.

3. Peran pasar dalam distribusi pendapatan

Hukum permintaan dan penawaran di pasar sangat berperan dalam menentukan pendapatan. Hal ini karena pendapatan di pasar direpresentasikan oleh harga yang berlaku sebagai alat tukar atas penggunaan jasa ataupun aneka ragam produk.

Manusia merupakan makhluk sosial yang tidak dapat terlepas dari manusia lainnya. Dalam rangka memenuhi kebutuhan hidupnya, manusia saling bergantung satu sama lain atau disebut dengan *inter-dependence*.⁹

Persaingan pasar yang semakin ketat secara tidak langsung akan mempengaruhi usaha suatu perusahaan dalam mempertahankan pangsa pasar. Perusahaan dituntut untuk memahami perilaku konsumen pada pasar sasarannya dengan menawarkan atau menjual produk yang berkualitas disertai pelayanan yang baik kepada pelanggannya.

Konsumen telah menjadi pusat perhatian pemasar, karena konsumenlah yang memutuskan apakah ia akan membeli atau tidak barang

⁹ Abdullah Zakiy Al –kalaf, *Ekonomi Dalam Perspektif Islam*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2002) h 191.

dan jasa yang ditawarkan tersebut. keputusan pembelian konsumen tumbuh karena suatu motif berdasarkan atribut-atribut sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya dalam menggunakan suatu pelayanan jasa, berdasarkan hal tersebut maka analisa mengenai bagaimana proses pelayanan jasa, berdasarkan hal tersebut maka analisa mengenai bagaimana proses minat dari dalam diri konsumen sangat lah penting dilakukan.

Dengan memahami perilaku konsumen perusahaan dapat merancang apa saja yang diinginkan konsumen. Mereka mengatakan aktifitas individu untuk mengevaluasi, memperoleh, menggunakan atau mengatur barang dan jasa. Konsumen mempunyai peran yang penting bagi perusahaan, karena dalam eksistensi produk dipasaran sehingga semua perusahaan akan diupayakan untuk bisa memposisikan produk agar dapat diterima konsumen.

Eksistensi kebutuhan yang berbeda macamnya kemudian menjadi dasar bagi konsumen untuk melakukan tindakan pemilihan atas tersedianya berbagai alternatif produk. Sehubungan dengan keberadaan konsumen dan beraneka ragam kebutuhannya maka produsen harus tanggap untuk melakukan pengamatan terhadap apa yang menjadi keinginan. Sehingga perusahaan dapat memenuhi dan memuaskan konsumen melalui produk yang ditawarkan. Dan juga bisa bersaing dengan perusahaan dan pasar yang lain, sehingga konsumen memutuskan untuk membeli.

Desa Simpang Beringin terletak di Kecamatan Bandar Seikijang, Kabupaten Pelalawan. Desa ini terletak di tempat yang strategis, sebelah utara perbatasan dengan kabupaten Siak, sebelah selatan berbatasan dengan kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar dan sebelah Barat berbatasan dengan Kota Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada pertengahan tahun 2012 telah diresmikan pasar kaget yang didirikan oleh salah satu masyarakat yang bernama Pak. Arifin. Yang letaknya tak jauh dari rumah beliau dan beroperasi pada hari juma'at sore.

Awal pertama dibuka pasar kaget ini hanya disediakan tenda kecil untuk beberapa penjual saja, dan lokasinya pun sempit sehingga para pembeli kurang leluasa untuk bertransaksi jual beli, dan pemberitahuan pasar ini hanya disebarakan beberapa undangan saja. Tetapi awal tahun 2015 pasar kaget ini mulai direnovasi, lokasinya pun mulai diperbesar dan pembangunan kios-kiosnya. Sehingga para pembeli merasa nyaman dan berminat untuk membeli di pasar kaget tersebut. Selain pasar kaget, juga didirikan pasar pemerintah, pasar yang didirikan oleh aparat desa, namun sampai saat ini pasar tersebut tidak beroperasi secara maksimal, karena kurangnya pembeli dan penjualnya pun banyak yang pindah di pasar kaget.

Berdasarkan uraian diatas, maka perlu adanya penelitian lebih lanjut dengan judul “ **FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR KAGET, DESA SIMPANG BERINGIN, KABUPATEN PELALAWAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**”

B. Batasan Masalah

Agar masalah ini lebih terarah dan tidak mengambang sehingga sesuai dengan maksud dan tujuan yang diinginkan maka penulis membatasi permasalahan tentang faktor – faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian di pasar kaget desa simpang beringin , kabupaten pelalawan menurut perspektif ekonomi islam.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah di uraikan di atas maka yang menjadi pokok permasalahan adalah :

1. Faktor-faktor apa yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian di pasar kaget desa Simpang Beringin, kabupaten Pelalawan?
2. Bagaimana tinjauan Ekonomi Islam terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian di pasar kaget desa Simpang Beringin, kabupaten Pelalawan ?

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berkaitan dengan permasalahan yang dikaji, berikut dikemukakan tujuan penelitian :

- a. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian di pasar kaget desa Simpang Beringin, kabupaten Pelalawan.
- b. Untuk mengetahui bagaimana tinjauan Ekonomi Islam terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian di pasar kaget desa Simpang Beringin, kabupaten Pelalawan.

2. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini bisa di harapkan dapat memberikan beberapa kegunaan antara lain sebagai berikut :

- a. Menambah wawasan dan pengetahuan tentang pengaruh ketersediaan fasilitas pasar kaget terhadap keputusan pembelian konsumen di desa Simpang Beringin, kabupaten Pelalawan menurut perspektif Ekonomi Islam.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Sebagai sarana untuk menambah wawasan dalam menerapkan ilmu pengetahuan berdasarkan praktek yang terjadi.
- c. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi strata 1 pada jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau.

E. Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini bersifat lapangan (*field research*). Dengan mengambil lokasi di desa Simpang Beringin, kecamatan Bandar Seikijang, Kabupaten Pelalawan. Alasan saya memilih desa ini karena, di desa ini sudah didirikan pasar kaget yang awal mulanya hanya disediakan tenda kecil dan luas pasarnya pun kurang memadai untuk bertransaksi jual beli, tetapi saat ini ketersediaan fasilitas nya mulai bagus dan lengkap dan sampai saat ini banyak konsumen yang berminat berbelanja di pasar kaget ini.

2. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah konsumen atau pembeli di pasar kaget dan pengelola pasar kaget desa Simpang Beringin, Kecamatan Bandar Seikijang, Pelalawan. Sedangkan yang menjadi objeknya adalah faktor – faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian di pasar kaget desa Simpang Beringin, kabupaten Pelalawan .

3. Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan atau himpunan objek dengan ciri-ciri yang sama¹⁰. Sedangkan sampel adalah bagian dari jumlah dan

¹⁰ Bambang Sunggono, *Metodologi Penelitian*,(Rajawali Press, Jakarta) h,118 .

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut¹¹. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli di pasar kaget. karena tidak diketahui berapa pastinya konsumen yang berbelanja di pasar kaget dan terlalu banyaknya konsumen maka penulis mengambil sampel sebanyak 100 orang konsumen. Dengan teknik *Accidental Sampling*.

Accidental Sampling adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan / incidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data.¹²

4. Sumber Data

Penelitian ini membutuhkan dua jenis data yaitu data primer dan data sekunder. Adapun sumber data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah :

a. Sumber data primer

Yaitu data yang diperoleh dari sumber utama yaitu data yang berasal dari konsumen dan pengelola pasar kaget desa Simpang Beringin.

b. Sumber data sekunder

Data sekunder yaitu, data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi,¹³ Yaitu data yang diperoleh dari riset perpustakaan dan data-data yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

¹¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*, (Alfabeta, Bandung) h. 81.

¹² Sugiyono, Op Cit h. 85.

¹³ Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta : Rajawali Pers.2008)h. 102.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Metode Pengumpulan Data

Untuk penelitian perpustakaan dilakukan dengan menelaah literature yang ada hubungan dengan penelitian ini. Data tersebut dipilah-pilah dan kemudian dianalisis , sesuai dengan permasalahan yang dibahas. Sedangkan untuk penelitian lapangan (*field research*) dilakukan dengan menggunakan teknik:

- a. Observasi adalah penulis melakukan pengamatan langsung ke lokasi penelitian yang diteliti untuk memperoleh data.
- b. Wawancara adalah mengadakan tanya jawab langsung kepada konsumen dan pengelola pasar kaget di desa Simpang Beringin.
- c. Angket adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain bersedia memberikan respon (responden) sesuai dengan permintaan pengguna..
- d. Studi pustaka adalah dengan membaca buku – buku yang berkaitan dengan judul penelitian.

6. Metode Analisa Data

Untuk melakukan analisis data yang dikumpulkan melalui instrumen penelitian dilapangan maka cara yang digunakan adalah:

- a. Analisis Kualitatif, yaitu dengan cara mengklasifikasikan data-data berdasarkan persamaan jenis dari data-data tersebut,dan diuraikan sehingga diperoleh suatu gambaran yang utuh dari masalah yang akan diteliti.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Metode Penulisan

- a. Metode induktif, yaitu mengumpulkan data – data yang ada kaitannya dengan masalah yang akan diteliti, kemudian data tersebut dianalisa dan diambil kesimpulan secara umum. yaitu mengumpulkan dari beberapa buku atau referensi lainnya yang bersangkutan diteliti kemudian diambil beberapa bagian.
- b. Metode deduktif, yaitu pengumpulan data – data yang ada kaitannya dengan masalah yang akan diteliti, kemudian data tersebut dianalisa dan diambil kesimpulan secara khusus. Yaitu dari sebuah judul kemudian diambil atau ditarik beberapa permasalahan dan dijadikan beberapa bab.
- c. Metode deskriptif, yaitu menggambarkan secara tepat masalah yang diteliti sesuai dengan yang diperoleh, kemudian dianalisa sesuai dengan masalah tersebut. Yaitu mengumpulkan data dan keterangan kemudian dianalisa sehingga disusun sebagaimana yang dikehendaki dalam penelitian.

F. Sitematika Penulisan

Untuk mempermudah para pembaca dalam memahami penelitian ini, maka penulis mengklasifikasikan penelitian dalam lima bab yang terdiri dari sub bab dengan perincian sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam hal ini dikemukakan tentang latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang Desa Simpang Beringin Dan sejarah berdiri nya pasar kaget dan pasar pemerintah. Dan pengertian pasar kaget

BAB III : TINJAUAN TEORITIS

Dalam bab ini membahas tentang,definisi perilaku konsumen, definisi pasar, keputusan pembelian dan keputusan pembelian menurut perspektif ekonomi islam.

BAB IV : PEMBAHASAN DAN PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian meliputi faktor-faktor apa yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian konsumen di pasar kaget desa Simpang Beringin, dan bagaimana tinjauan Ekonomi Islam terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian di pasar kaget desa Simpang Beringin, kabupaten Pelalawan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini adalah bab terakhir yang berisikan tentang kesimpulan, dan kemudian penulis memberikan saran-saran terhadap permasalahan yang diteliti.