

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Batasan Masalah | 7 |
| C. Rumusan Masalah | 8 |
| D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 8 |
| E. Metode Penelitian | 9 |
| F. Sitematika Penulisan | 12 |
| BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN | 14 |
| A. Sejarah Berdirinya Desa Simpang Beringin | 14 |
| B. Letak Geografis Desa Simpang Beringin | 16 |
| C. Pasar Kaget | 17 |
| BAB III TINJAUAN TEORITIS | 20 |
| A. Pengertian Pasar | 20 |
| B. Pasar Pada Masa Rasulullah | 28 |
| C. Pengaruh Mekanisme Pasar Dalam Islam | 29 |
| D. Kekuatan Pasar Dalam Ekonomi Islam | 30 |
| E. Pengertian Dan Urgensi Konsumsi | 33 |
| F. Prilaku Konsumen | 34 |
| G. Konsep Konsumsi Dan Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam | 37 |
| H. Konsep Masalah Dalam Perilaku Konsumen Islami | 41 |
| I. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen | 43 |
| J. Keputusan Pembelian | 47 |
| K. Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian | 49 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | |
|---|-----------|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 51 |
| A. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian di Pasar Kaget Desa Simpang Beringin, Kabupaten Pelalawan | 51 |
| B. Bagaimana Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Di Pasar Kaget Desa Simpang Beringin, Kabupaten Pelalawan | 65 |
| BAB V PENUTUP | 68 |
| A. Kesimpulan | 68 |
| B. Saran | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |