



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Zakiy Al –kalaf, *Ekonomi Dalam Perspektif Islam*, (Bandung: Pustaka Setia, 2002 )
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam 2*, Pekanbaru :( Al-Mujtahadah Press,2014) Cet 1,
- Bambang Sunggono, *Metodologi Penelitian* , (Rajawali Press, Jakarta)
- Departemen Agama RI, Al-Quran dan terjemahannya,( Jakarta : CV penertbit Diponegoro,2008) Didin Hafihuddin dan Heri Tanjung, Manajemen Syariah dalam Praktik, ( Jakarta : Gema Insani,2003)
- Hendra Riofita, *Sistem Ekonomi Islam*, ( PT Sutra Benta Perkasa : 2013)
- Husein Umar , *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis* , (PT Raja Grafindo Persada, Jakarta)
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, ( PT Bumi Aksara , Jakarta)
- Irham Fahmi, *manajemen pengambilan keputusan*
- Leslie Lazar Kanuk, *perilaku konsumen*, edisi ketujuh, (Jakarta : kencana 2008)
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*,( Jakarta : Rajawali Pers.2008)
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*,(PT Raja Grafindo Persada,Jakarta ,2006)
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*,(Jakarta Kencana,2007 )
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen* , ( Jakarta : Kencana 2008 )
- Prathama Rahardja, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, ( Jakarta :2008)
- Philip Kotler,” *Manajemen Pemasaran jilid II Ed Milenium*”, ( Jakarta : Prenhalindo 2004), Terjemahan Teguh dan Rusli molan
- PhilipKotler, Gary Armstrong, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga,2008)
- \_\_\_\_\_, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, ( Erlangga, 2006).  
 Edisi ke 2. Prathama Rahardja, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, (Jakarta :2008

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam*, ( PT Raja Grafindo Persada, Jakarta)

Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitis Konsumen*, ( Janbung : Alfabeta,2010)

Riduwan, *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, ( Bandung: Alfabeta,2013

Said Sa'ad Marthon, *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, ( Jakarta: Rajawali Pers,2009)

Sudarsono, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, ( Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama,1992)

Sudarsono,Heri, *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*,( Yogyakarta: Ekonisia 2004) ,Ed.1 Cet, ke 3.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan R & D*, ( Alfabeta ,Bandung)

Surawardi K.Lubis, *Hukum Ekonomi Islam*,( Jakarta: Sinar Grafika,2014)

Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen di era internet*, (cetakan pertama 2013)

Tim penyusun, *Panduan penyusunan skripsi* ( pekanbaru : fakultas syariah dan ilmu hukum, 2014)

[http://id.iyono.wordpress.com/perilaku\\_konsumen\\_dalam\\_pengambilan\\_keputusan\\_terhadap\\_produk\\_yang\\_diinginkan](http://id.iyono.wordpress.com/perilaku_konsumen_dalam_pengambilan_keputusan_terhadap_produk_yang_diinginkan), di akses pada tanggal 2 juni 2016

[http://www.academia.edu/8524389/analisis\\_pengambilan\\_keputusan](http://www.academia.edu/8524389/analisis_pengambilan_keputusan). Di akses pada tanggal 2 november 2016

[http:// pasarbundersragen.wordpress.com](http://pasarbundersragen.wordpress.com), sarana dan prasarana di pasar, Di akses pada tanggal 10 maret 2017