

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor – faktor yang yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian di pasar kaget desa Simpang Beringin, kabupaten Pelalawan adalah faktor fasilitas atau tempat, faktor harga dan faktor pribadi atau individu. Faktor yang paling berpengaruh konsumen dalam keputusan pembelian di pasar kaget desa Simpang Beringin, kabupaten Pelalawan adalah faktor harga. Sedangkan faktor fasilitas atau tempat dan faktor pribadi atau individu tidak menjadi faktor yang menyebabkan konsumen dalam keputusan pembelian di pasar kaget. Selain ketiga faktor ini ada juga faktor budaya dan faktor agama.
2. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Di Pasar Kaget Desa Simpang Beringin, Kabupaten Pelalawan, berdasarkan keputusan pembelian masyarakat di desa Simpang Beringin, semua faktor – faktor yang ada tidak melenceng dari syariah Islam. Dan selalu berpedoman terhadap syariah Islam dan Ekonomi Islam

B. Saran

Berdasarkan kepada kesimpulan yang diambil berkaitan dengan penelitian ini, maka penulis menyampaikan saran yang kiranya dapat dilakukan dan bermanfaat bagi kemajuan pasar yaitu :

1. Dengan diketahuinya faktor – faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian di pasar kaget desa Simpang Beringin, pengelola pasar lebih memperhatikan lagi pasar kaget dari segi fasilitas atau tempat dan harga agar konsumen lebih nyaman dan memilih untuk berbelanja di pasar kaget
2. Dan bagi konsumen agar lebih bisa memenuhi kebutuhannya sesuai yang dibutuhkan sehari – hari dan tidak boros. Dan sesuai dengan pendapatan ekonomi keluarga.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.