

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2009.
- A. Kadir, *Hukum Bisnis Syri'ah Dalam Al-Qur'an*, Jakarta: Amzah, 2013, Cet Ke-2, h. 114.
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara dan Pasar*, Jakarta, PT.Raja Grafindo Persada. 2013.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syria'ah*, Bandung: Alfabeta, 2009, h. 2133.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2014, Cet Ke-11.
- Budi Ibrahim, *Total Quality Manajemen*, Jakarta : Djambatan, 2000.
- Budi Setiawan, *Menganalisa Statistik Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 21*, Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Departemen Agama RI, *al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: Fokusmedia, 2010.
- Dinas Pasar, "Sejarah Pasar Senapelan", artikel diakses pada 17 September 2016 dari <http://dinaspasar.pekanbaru.go.id/pasar-dikelola-investor/>.
- Dwi Prayitno, *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*, Yogyakarta: ANDI, 2009.
- Dwi Priyanto, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Penerbit Mediakom, 2008.
- Eta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Metodelogi Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2010.
- EM Zul Fajri dan Ratu Aprilia Senja, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Semarang: Difa Publishers, 2008), Edisi Revisi, Cet. Ke-3.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra *Service, Quality, & Satisfaction*, Yogyakarta: ANDI, 2005, Edisi ke-3.
- Fandy Tjiptono, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2005, Ed.v.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

_____, *Service Manajemen: Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: Andi Offset, 2008.

_____, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI, 2008, Cet. ke-3.

Farida Jasfar, *Manajemen Jasa*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.

Gaperz, *Manajemen Kualitas Dalam Industri Jasa*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.

Hasan Aedy, *Teori Dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*, Bandung: Alfabeta, 2011.

Husaini Usman, *Pengantar Statistika*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.

Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2009.

Idri, *Hadis Ekonomi*, Jakarta: Kencana, 2015, Cet.1.

Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

_____, *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2005.

Istijanto, *Riset Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Kasmir, *etika customer service*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006, cet. Ke-2.

_____, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012, cet-11.

Kotler, Philip and Gary Armstrong, *Dasar dan Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Prehallindo, 2005, jilid 2.

Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT. Rajawali Pers, 2008.

Muhammad Nashiruddin Al-Albani, *Shahih Sunan Tirmidzi*, alih bahasa oleh Fachrurazi, Jakarta: Pustaka Azzam, 2006, Bab 21.

Muhammad bin 'Isa Al Turmudzi, *Sunan Tirmidzi*, (Dar' Al Kutub Al 'Alamiah), Juz 3, No. 1209.

Muhandis Natadiwirya, *Etika Bisnis Islam*, Jakarta, Granada Press. 2007.

Oecha Veronika, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Griya IB Hasanah di Bank Negara Indonesia (BNI) Syari'ah Cabang*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Pekanbaru, Skripsi Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum, Pekanbaru : Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Suska Riau, Riau,2015.
- Pater Salim, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,2008, edisi 1.
- Rambat Lupiyoady, Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2011, edisi ke-1.
- Richard A. Bilas, *Ekonomi Mikro*, terj. Sahat Simamora, Jakarta: Rineka Cipta,1992.
- Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu,2010.
- Sinambela, *Reformasi Pelayanan Publik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Sopiah, *Manajemen Bisnis Ritel*, Yogyakarta: Andi, 2008.
- Sudaryono, *Teori Dan Aplikasi Dalam Statistik*, Yogyakarta: Andi, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV.ALFABETA, 2013,Cet. Ke-19.
- Suharsimi arikunto, *Prosedur Penelitian*, Jakarta:Rineka Cipta. 1998.
- Sutrisno Badri, *Metode Statiska Untuk Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta, Ombak, 2012.
- Syafrizal Helmi Situmorang, *Bisnis: Perencanaan dan Pengembangan*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Syaikh Abdurrahman bin Nashir as-Sa'di, *Tafsir As-Sa'di (Tafsir al-Karim ar-Rahman fi Tafsir Kalam al-Mannan)*, Riyadh, Dar al-Ashimah, 1419 H/1999M.
- Triwibowo Soedjas, dan Bau Aji Aritejo, *Merebut dan Mempertahankan Pelanggan*, Yogyakarta: ANDI OFFSET,2006.
- Veithzal Rivai, *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah*, Jakarta: Gramedia, 2012