

- ## **BAB V**
- ## **PENUTUP**
- ### **A. Kesimpulan**
1. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pedagang di Pasar Senapelan Pekanbaru, hal ini dikarenakan hasil uji korelasi nilai koefisien korelasi sebesar 0,488 lebih besar dari nilai r tabel 0,324 (37-2) pada tingkat signifikansi 5% ($0,488 > 0,324$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. R square atau koefisien determinasi sebesar 0,238 artinya pelaksanaan pelayanan berpengaruh sebesar 23,8% terhadap kepuasan pedagang. Adapun persamaan regresinya adalah $Y = 12,947 + 0,312 X$ hal ini menunjukkan bahwasanya kualitas pelayanan di Pasar Senapelan masih rendah, dilihat dari hasil angket yang berisikan lima dimensi pengukuran kualitas pelayanan telah disebarluaskan dan diisi oleh pedagang dengan hasil tingkat kualitas pelayanan dimata pedagang hanya sebesar 23,8% yang menghasilkan kepuasan, sedangkan 76,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
 2. Dalam tinjauan ekonomi islam pada penerapan pelayanan yang diberikan demi kepuasan pedagang di Pasar Senapelan Pekanbaru ini sudah bisa dikatakan baik karena pemberian pelayanan telah dilakukan menurut syari'ah islam, keramahan antara karyawan terhadap pedagang, memberikan perhatian pada setiap keluhan pedagang serta fasilitas pasar sudah cukup memadai dalam kelangsungan usaha bisnis pedagang.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

namun masih perlu ditingkatkan pengawasan dari pelaksanaannya untuk lebih efektif dan rutin.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat yaitu:

1. Bagi Praktisi

Bagi Pasar Senapelan Pekanbaru harus terus mempertahankan bahkan meningkatkan kualitas pelayanan dari pengelola pasar, agar adanya loyalitas terhadap pedagang yang melakukan usaha, dan meningkatkan jumlah pedagang di Pasar Senapelan.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian yang akan datang selain jurnal dan buku yang sudah ada. Selain itu pihak kampus harus selalu meningkatkan kualitas karya hasil penelitian bagi semua mahasiswa.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk agenda penelitian mendatang, penelitian ini dapat dilakukan tidak terbatas pada pedagang saja, akan tetapi dapat diperluas lagi. Selain itu juga dapat menggunakan variabel-variabel yang lebih banyak dan lebih variatif.