

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI PETERNAK DALAM MENGEMBANGKAN USAHA TERNAK KERBAU DI KECAMATAN KAMPAR UTARA, KABUPATEN KAMPAR

Hasnedi Armiyantama (11081102875)
Dibawah Bimbingan: Penti Suryani dan Anwar Efendi Harahap

INTISARI

Motivasi peternak merupakan modal penting dalam mencapai tujuan usaha ternak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi peternak dalam mengembangkan usaha ternak kerbau di Kecamatan Kampar Utara, menganalisis hubungan faktor internal peternak dengan motivasi peternak dalam mengembangkan usaha ternak kerbau di Kecamatan Kampar Utara, menganalisis hubungan faktor eksternal peternak dengan motivasi peternak dalam mengembangkan usaha ternak kerbau di Kecamatan Kampar Utara. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode korelasi. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dengan jumlah sampel sebanyak 116 peternak kerbau menggunakan metode sampling jenuh. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada kebun nanas di Kecamatan Kampar Utara Kabupaten Kampar, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut : Peternak kerbau di Kecamatan Kampar Utara Kabupaten Kampar mempunyai motivasi yang tinggi dalam berusaha ternak kerbau. Faktor internal peternak yang mempunyai hubungan cukup kuat dengan motivasi beternak kerbau adalah pengalaman beternak dengan status sosial. Faktor eksternal yang mempunyai hubungan negatif cukup kuat dengan motivasi beternak kerbau adalah ketersediaan teknologi dengan status sosial.

Kata Kunci : Faktor Internal, Eksternal, Motivasi



FACTORS THAT AFFECT MOTIVATION OF LIVESTOCK IN DEVELOPING BUSINESS KNOWLEDGE BUSINESS IN NORTH KAMPAR DISTRICT, KAMPAR REGENCY

Hasnedi Armiyantama (11081102875)

Under the Guidance: Penti Suryani and Anwar Efendi Harahap

ABSTRACT

Farmer motivation is an important capital in achieving livestock business objectives. This study aims to determine the motivation of farmers in developing buffalo cattle business in North Kampar district, to analyze the relationship of farmer's internal factor with the motivation of farmers in developing buffalo farming business in North Kampar Subdistrict, to analyze the relationship between government role factor, livestock economic value, demand and land area Motivation of farmers in developing buffalo cattle business in Kecamatan Kampar Utara. This research is done by using correlation method. Data collection techniques used questionnaires with a total sample of 116 buffalo breeders using sampling method. Based on the research that has been done on pineapple garden in Kampar North Sub district of Kampar, hence can be drawn conclusion as follows: Buffalo breeders in District Kampar Utara Kampar regency have high motivation in trying buffalo cattle. Internal factors of farmers who have a strong enough relationship with the motivation of raising the buffalo is a breeding experience with social status. External factors that have a strong negative relationship with the motivation of raising the buffalo is the availability of technology with social status.

Keywords: Internal Factors, External, Motivation