

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Dari analisa data yang disajikan pada bab sebelumnya yang telah dikumpulkan dan dianalisis oleh peneliti secara keseluruhan mengenai kegiatan Promosi Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan Dan Olaharaga Kabupaten Pelalawan dalam menarik wisatawan untuk mengunjungi wisata danau Tajwid Kecamatan Langgam Kabupaten Pelalawan, maka pada bab ini mengambil kesimpulan sebagai berikut:

Satu kawasan wisata tidak akan di kunjungi oleh wisatawan apabila tidak ada promosi tentang keberadaan tempat wisata tersebut. Suatu daerah yang kaya akan pemandangan alam yang indah dengan berbagai macam objek wisata juga tidak akan dikunjungi oleh para wisatawan kalau tidak ada yang namanya promosi atau publikasi. Kurangnya promosi wisata yang dilakukan juga akan mempengaruhi jumlah pengunjung.

Dari tindakan promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan Dan Olaharaga Kabupaten Pelalawan dalam menarik wisatawan untuk mengunjungi wisata danau Tajwid mereka menggunakan metode komunikasi yang efektif, mulai dari menargetkan pendengar yaitu semua kalangan masyarakat, menetapkan tujuan yaitu menginformasikan, membujuk, mendorong serta mempengaruhi public, merancang pesan yaitu pesan yang dibuat dengan ketertarikan, media promosi yaitu media cetak (koran, brousur), media online (website, serta bentuk promosi lainnya seperti memilih duta pariwisata dan penggelaran pentas seni, menetapkan anggaran yaitu melakukan kegiatan promosi sesuai dengan anggaran dana yang disediakan dan Dinas Pariwisata kebudayaan kepemudaan dan olaharaga kabupaten pelalawan berusaha mengoptimalkan dana yang diberikan oleh pemerintah untuk kepentingan promosi serta meningkatkan pelayanan dalam bidang fasilitas-fasilitas umum dan sumber daya manusia agar wisatawan bisa nyaman, serta melakukan evaluasi yaitu melakukan penilaian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disetiap kegiatan yang dilaksanakan sehingga kegiatan promosi ini bisa dilakukan secara continue.

Pengaruh dari kegiatan promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan Dan Olaharaga Kabupaten Pelalawan dalam menarik wisatawan untuk mengunjungi wisata danau Tajwid kecamatan Langgam adalah meningkatnya jumlah pengunjung wisatawan, hal ini bisa kita lihat dari jumlah daftar pengunjung dari tahun 2015-2016.

## B. Saran

Dari hasil pengamatan yang dilkakukan penulis terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi kemajuan Dinas Pariwisata kebudayaan kepemudaan dan olaharaga kabupaten pelalawan

1. Perlunya meningkatkan promosi yang lebih luas agar wisata Danau Tajwid ini lebih dikenal masyarakat baik dalam maupun luar Negeri
2. Meningkatkan kesadaran masyarakat untuk lebih mencintai objek wisata. Hal ini dapat dilakukan dengan meningkatkan informasi koleksi-koleksi keanekaragaman flora dan fauna yang dapat memarik perhatian masyarakat.
3. Perlunya penambahan dan perbaikan dalam hal sarana dan prasarana yan ada di objek wisata Danau Tajwid sehingga memberikan kenyamanan wisatawan yang berkunjung pada objek wisata Danau Tajwid ini.