

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian beserta pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara simultan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel promosi berpengaruh negatif dan tidak signifikan secara simultan terhadap penjualan *Tiket Online* pada agen *Sist Fast Tour And Travel* (PT.RLFT). Hal ini dilihat dari Tabel laporan penjualan. Secara parsial variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap penjualan, hal ini dapat dilihat dari nilai $t_{hitung} (10,554) > t_{tabel} (1,320)$ dan $Sig. 0,00 (2,733) < 0,05 (2,035)$. Dilihat dari nilai Adjusted R Square Promosi sangat mempengaruhi penurunan penjualan *Tiket Online* Agen *Sist Fast Tour and Travel* (PT.RLFT). Hal ini ditunjukkan dari hasil pengujian identifikasi determinan (R^2) *Travel Online* (*Traveloka*) sebesar 0,771 atau 77,1% sedangkan sisanya sebesar 44,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Tinjauan Ekonomi Islam mengenai pengaruh promosi terhadap penjualan *Tiket Online* Agen *sist Fast Tour and Travel* (PT.RLFT) telah sesuai dengan prinsip Ekonomi Islam. Hal tersebut dapat dilihat dari Agen (PT.RLFT) yang sudah menggunakan etika sesuai yang diajarkan Rasulullah Saw dalam mempromosikan produk dan juga praktek-praktek promosi yang mereka lakukan tidak menipu konsumen. Dan sebagian dari agen telah mempunyai inisiatif tersendiri untuk memanfaatkan media online yang mereka miliki.

B. Saran

Berdasarkan atas keseluruhan data yang berhasil dikumpulkan oleh penyusun dan segenap kemampuan yang dimiliki oleh penyusun, maka beberapa hal yang bila penyusun berikan sebagai sumbangan pemikiran atas pengaruh promosi terhadap penjualan Tiket Online pada *Sist Fast tour and travel* (PT. RLFT) adalah sebagai berikut:

1. Disarankan khususnya kepada Agen *Sist Fast Tour and Travel* (PT.RLFT) tetap konsisten dan jujur serta memakai prinsip-prinsip yang diajarkan rasulullah Saw dalam melakukan kegiatan promosi di media online.
2. Kepada pihak (PT.RLFT) agar tetap mempertahankan dan meningkatkan, serta mengoptimalkan promosi untuk meningkatkan volume penjualan, karena promosi yang telah dilaksanakan sampai saat ini belum bagus dan belum mencapai target penjualan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.