

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan dan kegunaan Penelitian	10
E. Kerangka Teoritis	10
F. Defenisi Operasional Variabel	12
G. Hipotesa Penelitian.....	12
H. Metode Penelitian.....	13
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	20
A. Sejarah berdirinya Sist Fast Tour And Travel (PT. Ripirsi Lukman FamilinTravela)	20
B. Visi dan Misi PT.RLFT	21
C. Produk dan Jasa PT. RLFT	22
D. Struktur Organisasi	23
BAB III LANDASAN TEORI	24
A. Pengertian Promosi	24
B. Pengertian Penjualan	31
C. Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Penjualan	34
D. Hubungan Promosi Dengan Tingkat penjualan	35



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Konsep Pemasaran	36
F. Dampak Positif dan Negatif Promosi dengan Online	37
G. Dasar-Dasar Hukum Promosi.....	38
H. Tinjauan Aspek Ekonomi Islam Tentang Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan <i>Tiket Online</i> pada <i>Sist Fast Tour and Travel</i> PT. RLFT	52
B. Tinjauan Ekonomi Islam Mengenai Pengaruh Promosi terhadap Penjualan Tiket online pada <i>Sist Fast Tour and Travel</i> PT. RLFT	83
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	