



## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar Ahmad ibn Husain al-Baihaqiy, *sunan al-Baihaqiy*, Dar al-kutub, Beirut
- Abbas Salim, *Manajemen Transportasi*, (Jakarta; PT. Raja Grafindo Persada: 2008)
- Adi Sasmita Rahardjo, *Dasar-Dasar Ekonomi Trasprot*, Edisi ke-1, cet ke-1, (Yogyakarta; Graha Ilmu: 2010)
- Akhmad Dharma Khasman, *Aplikasi Pemesanan Tiket Online Berbasis Web dan Android* (Penerbit CV. ASFA Solution 2005)
- Agung Edy Wibowo, *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*, (Yogyakarta; Gava Media: 2012)
- Ahmad Mustag, *The Future Of economics: An Islamic perpektif*, (Jakarta; Asy Syamil press & Grafika: 2001)
- Ali Hasan, *Marketing dan Bank Syariah*, (Bogor; Ghalia Indonesia: 2010)
- Ali Muhammad Daud, *Hukum Islam Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Islam di Indonesia*, (Yogyakarta, Gava Media, 2004)
- Basu Swasth, *Manajemen penjualan*, Edisi ke-3 (Yogyakarta; BPFE: 2001)
- Beni, Ahmad Saebani, *Metode Penelitian*. (Bandung: pustaka setia: 2008)
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Analisa Data*.(Jakarta: PT Rajagrafindo persada, 2010)

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Jilid ke-III, (Yogyakarta; ANDI: 2014)
- \_\_\_\_\_, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta; ANDI: 2014)
- Feri Sulianto, *Cara Praktis Transaksi Online Dengan Paypal*, (PT elex media komputindo, 2012)
- Grant Stewart, *Sukse Manajemen Penjualan*, (Jakarta; Erlangga: 2005)
- Irawan soehartono, *Metode Penelitian Sosial*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008)
- Kanisius, *pengantar Etika Bisni*, (Yogyakarta; penerbit Kanisius: 2000)
- M, Iqbal Hasan, *Pokok-pokok materi statistik 1*, (Jakarta; Bumi Aksara: 2005)
- M, Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Metodologo Penelitian & Aplikasinya*, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2002)
- Marius P Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta; PT. RajaGrafindo Persada: 2002)
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakrta; PT. Raja Grafindo: 2008)
- Philip Kotler dan A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran Indonesia*, (Jakarta: person Education Asia Pte. LLtd & salemba Empat: 2001)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang, 1993)
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-12 jilid ke-I (Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2007)
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jilid I. Edisi II, (Jakarta; salemba Empat: 2006)


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setiawan Budi Utomo, *Fiqh kontemporer*, ( Jakarta,: PT. RajaGrafindo Persada,2016)

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*.(Yogyakarta,pustaka pelajar, 2011)

Suharsimi Arikunto, *Prosedur penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002)

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Edisi ke-1 (Yogyakarta; penerbit Andi, 2006)

\_\_\_\_\_, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Yogyakarta; CV. Andi Offset: 2010)

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta; RajaGrafindo Persada: 1996)

Syarifuddin Amir, *fiqh: Garis-garis Besar*, (Jakarta:Bumi Aksara, 2002)

Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, (Jakarta; PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012)

Ward Hanson, *Pemasaran Internet*, (Jakarta; Salemba Empat, 2000)

Williaem J Stanton, *Prinsip manajemen*, (Jakarta: Erlangga, 1999)

Yuniati Amaniah, *Bauran Pemasaran dalam Persepektif Islam*,

[URL:Http://www.agussaputra.com](http://www.agussaputra.com).

[Swa.co.id/headline/ferry-unardi-mengibarkan-traveloka-dari-titik-nol](http://Swa.co.id/headline/ferry-unardi-mengibarkan-traveloka-dari-titik-nol)

Lihat Muhammad aulia adnan, *Aspek Hukum Protocol Pembayaran Visa/ Master Card Secure Elektronik Transaction (SET)*

Popi Patrisia, (pimpinan Sist Fast Tour and travel), *Wawancara* (Pekanbaru, Tgl 28 januari 2016)