

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
E. Metode Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II : GAMBARAN UMUM PERUMAHAN GARUDA ASTA REGENCY	
A. Letak Geografis Perumahan Garuda Asta Regency.....	14
B. Sosial Budaya dan Adat Istiadat	14
C. Agama dan Pendidikan	15
D. Sejarah Toko Masri-M Syariah.....	16
E. Visi dan Misi Toko Masri-M Syariah	17
F. Struktur Organisasi Toko Masri-M Syariah	18
G. Langkah-langkah yang dilakukan Masri-M Syariah dalam mengatasi nasabah yang macet	20
H. Antisipasi Masri-M Syariah dalam mengatasi kredit Macet	21
BAB III : TINJAUAN TEORITIS	
A. Pengertian Minat dan Faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	24
B. Ciri-Ciri Minat.....	27
C. Konsumen dan Prilaku Konsumen Islami	29

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Konsumsi Dalam Islam.....	32
E. Prinsip-Prinsip Konsumsi Dalam Islam.....	35
F. Keputusan Konsumen Dalam 4P (Product, Price, Promition, Place)	38
G. Pengertian Murabahah.....	42
H. Dasar Hukum Murabahah.....	43
I. Bentuk-Bentuk Akad Murabahah.....	44
J. Rukun dan Syarat Murabahah.....	46

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Rendahnya Minat Masyarakat Perumahan Garuda Asta Regency Terhadap Sistem Murabahah Pada Toko Masri-M Syariah.....	48
B. Tinjauan Ekonomi Islam tentang Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Rendahnya minat Masyarakat Garuda Asta Regency terhadap sistem murabahah pada toko Masri-M Syariah	73

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN