

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
E. Hipotesis	9
F. Metode Penelitian.....	10
G. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI OBJEK WISATA SUNGAI HIJAU	
A. Gambaran Umum Lokasi	17
B. Akses Lokasi Sungai Hijau	18
C. Fasilitas dan Akomodasi Wisata Sungai Hijau	20
BAB III TINJAUAN TEORITIS	
A. Teori Perdagangan.....	22
1. Pengertian Perdagangan	22
2. Prinsip Perdagangan dalam Islam	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Teori Pendapatan	26
1. Pengertian Pendapatan.....	26
2. Faktor yang mempengaruhi Pendapatan	28
C. Teori Konsumen	33
1. Pengertian Konsumen.....	33
2. Faktor yang mempengaruhi sikap Konsumen	37
D. Konsumen dalam Pandangan Ekonomi Islam.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	44
1. Jumlah Pengunjung	44
2. Pendapatan Pedagang	46
C. Pengujian Hipotesis Regesi Linier Sederhana.....	48
E. Tinjauan Ekonomi Syariah Tentang Pengaruh Jumlah Pengunjung Terhadap Pendapatan Pedagang.....	51

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	57
B. Saran	58

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**