

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Abdul Masjfuk Zuhdi, *Masail Fiqhiyyah*, Jakarta: Haji Masagung, 1992.
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, Jakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Al arif Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Basu Swasta, *Pengantar Bisnis Modren*, Yogyakarta : Liberty, 2003.
- Dapertemen Agama RI, *Alquran dan Terjemahan*, Bandung: PT Syaamil Quran, 2011.
- Eryta Ayu Putris, *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*, Surabaya, Ilmu Sosial Press, 2013.
- Feri, *BisnisToko Online Dong*, Jakarta: Penerbit Andi, 2012.
- Freddy Rangkuti, *Analisa SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gremedia, 2013.
- Gitu Sudarno Indriyo, *Managemen Strategis*, Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta, 2001.
- Haryani Nurrahmi, *Manajemen Pemasaran*, Pekanbaru: Suska Press, 2012
- Hermawan Kertajaya dan M Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung : Mizan, 2006.
- Idri, *Hadis Ekonomi Ekonomi dalam Presfektif Hadis Nabi*, Jakarta: Kencana, 2015
- Imam Zainuddin Ahmad bin abd al-latihif az-zabidi. *At-tarjih ash-shariih li ahaadist al-jamai' ash-shahih*, diterjemahkan oleh Achmad Zaidun. Dengan Judul *Ringkasan Hadis Sahih Al Bukhari*, Jakarta: Pustaka Amani, 2002.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

[http:// info Peluang Usaha, ac.id](http://info.PeluangUsaha.ac.id)

Jusmalini, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta : Bumi Aksara, 2008.

Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, Edisi Pertama, 2004, Cet ke-2.

Laksmi Dewi dan Masitoh, *Strategi Pembelajaran*, Jakarta: DEPAG RI, 2009.

Limakrisna Nandan dan Hery Susilo Wilhelmus, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012

Ma'aruf Abdullah, *Wirausaha Berbasis Syariah*, Banjarmasin: Antasari Press, 2011.

[http://Majalah Pengusaha Muslim.com/Pemasaran dalam Presfektif Islam.](http://MajalahPengusahaMuslim.com/Pemasaran_dalam_Presfektif_Islam)

Philip Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta : CV. Intermedia, 2000.

Rambat Lupiyoadi dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Selemba Empat, 2006.

Rismiati E Catur, *Pemasaran Barang Dan Jasa*, Yogyakarta: Kanisius, 2006.

<http://Rumaysho.com>

Sondong P Siagian, *Managemen*, Jakarta: Bumi Aksara, 1995.

Sojyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dalam Konsep Dan Strategi*, Jakarta, Raja Grafindo, 1996.

Suparmono, *Pengantar Ekonomi Makro*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004.

Suyanto, *Muhammad Business Strategy dan Ethics*, Yogyakarta: CV. Andi, 2008

Steiner George A dan Milner John B, *Kebijakan dan Strategi Manajemen Edisi Ke-2*, Jakarta: Erlangga, 1997.

Sugiono, *Statiska Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta, 2012, Cet.Ke-21

Syaferudin , *Relationship Marketing*, Jakarta: Gremedia Pustaka, 2003.

Thamrin Abdullah dan Francis Tatrin , *Managemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pres, 2012.

Thorik Gunara dan Utus Hardiono, *Marketing Muhammad*, Bandung: Madania Prima, 2007.

Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsiran Al-Quran, Al-Qur'an dan Terjemahannya, Departemen Agama RI, 2006.



W, Boyd, *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global)*, Jakarta: Erlangga, 20000.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

