


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Batasan Masalah..... | 6 |
| C. Rumusan Masalah | 7 |
| D. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 7 |
| E. Metode Penelitian..... | 8 |
| F. Hipotesis..... | 18 |
| G. Sistematika Penulisan..... | 20 |
| BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN | |
| A. Letak Geografis | 21 |
| B. Kependudukan..... | 22 |
| C. Sosial dan Ekonomi | 23 |
| D. Pendidikan | 27 |
| E. Agama | 29 |
| BAB III TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Konsep Merek | 31 |
| B. Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>)..... | 34 |
| C. Ekuitas Merek dalam Kajian Islam..... | 55 |
| D. Keputusan Pembelian | 60 |
| E. Proses Keputusan Membeli | 63 |
| F. Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian | 66 |

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | |
|---|----|
| G. Keputusan Pembelian Menurut Ekonomi Islam..... | 67 |
| H. Hubungan Ekuitas Merek Dengan Keputusan Pembelian..... | 69 |

BAB IV PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP PEMBELIAN PRODUK BERMEREK TUPPERWARE PADA MASYARAKAT PERUMAHAN PERMATA SENAPELAN ASRI DI KOTA PEKANBARU

| | |
|---|-----|
| A. Ekuitas Merek Yang Berpengaruh Terhadap Pembelian Peralatan Rumah Tngga Merek Tupperware..... | 72 |
| B. Ekuitas Merek Yang Paling Berpengaruh Terhadap Pembelian Produk Peralatan Rumah Tangga Merek Tupperware..... | 112 |
| C. Ekuitas Merek dan Keputusan Pembelian Menurut Ekonomi Islam..... | 113 |
| D. Keputusan Pembelian Menurut Ekonomi Islam..... | 119 |

BAB V PENUTUP

| | |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 123 |
| B. Saran..... | 125 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN