

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2009.
- Ali Muhammad Tuafiq, *Praktik Manajemen Berbasis Al-Qur'an*, Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Cristina Widya Utami, Dr., *Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Ritel*, Malang: Publishing Bayumedia, 2008.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- David A. Aaker, *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta : Mitra Utama, 2013.
- Didin Hafidhuddin, Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah Dalam Praktik I*, Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- Duwi Priyatno, *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*, Yogyakarta: ANDI, 2009.
- Ettamamang Sangajdi, *Metodologi Penelitian Praktis Dalam Penelitian*, Jakarta : Andi, 2010.
- Henry Simamora, *Manajemen pemasaran Internasional jilid. 2*, cet. 1, Jakarta: Salemba Empat, 2000.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Husain Usman, Purnomo Setyady Akbar, *Pengantar Statistik*, edisi 2, Yogyakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- \_\_\_\_\_, *Pokok-pokok Materi Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-13, Jilid 1. Terjemahan: Bob Sabran. Erlangga: Jakarta 2010.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, , Edisi Milenium, Jilid 1, PT Prenhallindo: Jakarta 2010.
- Marwan Asri, *Marketing*, UPP-AMP YKPN, Yogyakarta 1991.
- Mowen .Jhon C, Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Erlangga, 2002.
- Muhammad Shalahudin, *Asas-Asas Ekonomi Islam*, edisi. 1, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Muhammad Syakir Sula, Hermawan Kartajaya, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2007.
- Mujahidin Akhmad, Prof. Dr., *Ekonomi Islam; Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara dan Pasar*, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2013.
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, edisi 1, Cet. 3, Jakarta: Kencana.


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sadono Sukirno, *Pengantar Bisnis*, edisi pertama, Jakarta: Prenada media Group, 2004.
- Sekaran Uma, *Research Methods For Business, Metodologi Penelitian Bisnis 2*, Jakarta : Salemba Empat, 2006.
- Sugiyono Prof. Dr, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono, Prof. Dr, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Tjiptono Fandi, *Manajemen dan Strategi Merek*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2011.
- Tjiptono Fandi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 1997.
- Veithzal Rivai, *Islamic Human Capital*, edisi 1, Jakarta: Rajawali Persada, 2009.
- Yusuf Qardhawi , *Problematika Islam Masa Kini*, Jakarta: Trigenda Karya, 1996.