



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)
- Agung, I Gusti Ngurah, Ph. D, *Manajemen Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008)
- Ajzen, William, *perilaku konsumen*, (Jakarta: PT. Binarupa Aksara, 2008)
- Alma, Dr. Buchari, *Pengantar Bisnis*, (Bandung: CV. Alfabeta, 1998)
- Anatan, Lina, *Service Excellent*, (Bandung: Alfabeta, 2008)
- Angipora, Marius. P, *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002)
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta; Rineka Cipta, 1998)
- Ar-Rifai, Muhammad Nasib, *Kemudahan dari Allah Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir Jilid 2*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1999), cet. 1
- Badri, Sutrisno, *Metode Statiska Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta, Ombak, 2012)
- Basu, Swastha & Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2001)
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, , (Jakarta: Kencana, 2011), cet ke-6
- Darni, SP, MBA, *Pengantar Bisnis*, (Pekanbaru: Benteng Media, 2014)
- Dewi, Erna Ferrina, *Merek dan Psikologi Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008)
- Fahmi Irham, *Etika Bisnis Teori, Kasus dan Solusi*, (bandung: Alfabeta, 2014)
- Ferdinand, *Manajemen Pemasaran*”, (Jakarta: Erlangga, 2002), jilid 1
- H, Assael, *Consumer Behavior and Marketing Action*, (Boston: Kent Publishing Company, 2004), Second Editions



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Haryanto, J.O, dan D. Fajarwati, *How To Market Kid's Product*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001)

Hasan, Ali, *Marketing* (Yogyakarta: Media Pressindo, 2008) Cet. Ke-1

Hasan, Iqbal, *Pokok-pokok Materi Statistik*, (Jakarta; Bumi Aksara, 2005), Ed. Ke-2

Herlambang, Susatyo, *Basic Marketing:Dasar-dasar Pemasaran Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*, (Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2014)

Jahya, Yudrik, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta: Kencana, 2001)

Jasfar, Farida, *Manajemen Jasa*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009)

K. Bertens, *Pengantar Etika Bisnis*, (Yogyakarta: Kanisius, 2000)

Kanuk, Schiffmai, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2008)

Karim, Adiwarman, *Bank Islam*, (Jakarta; PT. Raja Grafindo Persada, 2010), Ed. 4, cet. 7

Kecamatan Tampan Dalam Angka 2016

Komputer,Wahana, *Pengolahan Data Statistik Dengan SPSS 15*, (Yogyakarta: ANDI, 2007)

Kotler dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2001), ed. 8

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008).

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, *Manajemen pemasaran jasa*, (Jakarta; Salemba Empat, 2006)

Mahmud, Dimyati, *Psikologi Pendidikan Suatu Pendekatan Terapan*, (Yogyakarta: BPFF, 2001)

Martomo, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta, Rajawali Pers, 2010)

Mawardi, *Ekonomi Islam*, (pekanbaru; Alaf Riau, 2007)

Mujahidin, Prof. Dr. H, Akhmad, *Ekonomi Islam 2 (Pasar, Perdagangan, Manajemen, Produksi, Konsumsi, Institusi Keuangan, dan Kontribusi)*, (Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press, 2014)

_____, *Ekonomi Islam*, (jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mustafa, Zainal, *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), cet. Ke-2

Priyatno, Duwi, *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*, (Yogyakarta: ANDI, 2012)

_____, *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*, (Yogyakarta, C.V Andi OFFSET, 2012)

Rangkuti, Freddy, *Measuring Customer Satisfaction*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002)

Rifai, George, *Prinsip-prinsip Pengelolaan Strategi Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012)

Samsuardi (Pemilik Toko Sam Bicycle), *Wawancara*, *Tuah Karya*, 17 November 2016

Santosa, Purbayu Budi dan Ashari, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel dan SPSS*, (Yogyakarta: ANDI, 2005), Ed. 1

Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen ; Konsep Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Bogor: Kencana, 2003), Ed. 1, Cet. 1

Shabir, Muslich, *Terjemahan Riyadhus Shalihin 1*, (Semarang: PT Karya Toha Putra, 2004)

Sopiah dan Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, (Yogyakarta; Andi Offset, 2008)

Sudaryono, *Teori Dan Aplikasi Dalam Statistik*. (Yogyakarta: Andi, 2014)

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung, Alfabeta, 2007)

_____, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2012)

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta; Penerbit Andi, 2006), Ed. 1

Sumber: Kecamatan Tampan Dalam Angka 2016

Sumber; Statistic Daerah Kecamatan Tampan Dalam Angka 2016

Supardi, *Aplikasi Statistik Dalam Penelitian*, (Jakarta: Ufuk Press, 2011)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Templar, Richard, *The Rules of Management: aturan pasti untuk kesuksesan manajerial*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2007), Terjemah: Yelfi Andri S. E

Thamrin, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 2003)

Tjitono, Fandy, Gregorius Chandra, *Service, Quality & satisfaction*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2011)

Usman, Husaini dan Purnomo Setyady Akbar, *Pengantar Statistika*, (Yogyakarta: Bumi Aksara, 2011), Ed. Ke-2

Yusanto, Muhammad Ismail dan M. Karebat Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta: GIP, 2002)

Zainal, Veithzal Rivai, M. Syafei Antoniu, Muliaman Darmansyah Hadad, *Islamic Business Management Praktek Management Bisnis yang Sesuai Syariah Islam*, (Yogyakarta: BPFE, 2014)

<http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2011/10/membangun-minat-beli-definisi-fakor.html>

<http://labsky2012.blogspot.co.id/2012/08/tugas-5-perkembangan-sepeda-di-indonesia.html>

<http://sekedar-tahu.blogspot.co.id/2011/01/sejarah-penemuan-sepeda-pertama-di.html>