

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	
PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
PRRSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
E. Metode Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah singkat PT. PLN	16
B. Listrik Prabayar	22
C. Visi, Misi dan motto PT. PLN. Rayon Panam	29
D. Struktur Organisasi PT. PLN Rayon Panam.....	30
E. Aktivitas Perusahaan	31
BAB III TINJAUAN TEORITIS	
A. Pengertian Pelayanan.....	34
B. Ciri-ciri pelayanan yang baik	39
C. Fungsi dan manfaat pelayanan yang baik.....	46
D. Faktor-Faktor Yang Menghambat Dan Memperlancar Pelayanan	48

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Pelayanan Menurut Ekonomi Syariah.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Pelayanan Listrik Prabayar (Listrik Pintar) Pada Pemenuhan Kebutuhan Konsumen Menurut Ekonomi Syariah.....	58
B. Tinjauan Ekonomi Syariah Tentang Pelayanan Listrik Prabayar (Listrik Pintar) Pada Pemenuhan Kebutuhan Konsumen.....	68
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	