



## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*, Bandung: Alfabeta, 2003
- Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- David W, Craves, *Pemasaran Strategis*, Jakarta:Erlangga,1996
- Drs. Peter Salim, Yenny Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Modern English Press, Jakarta: 2002
- Djiteng Marsudi, *Pembangkit Energi Listrik*, Jakarta:Erlangga, 2005
- Endar Sugiono, *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*, Jakarta: PT . Gramedia Pustaka Utama 2002
- Faisal Badroen, *Etika bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2007
- Kasmir, *Etika Customer Service*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa, 2006
- Moenir, *Manajemen Pelayanan Publik*. Jakarta:Bumi Aksara, 2006
- Mangasa Augustinus Sipahutar, *Customer Focus Dalam Industri Perbankan*, Bandung: Alfabeta, 2002
- Moenir, *Manajemen Pelayanan Publik*. Jakarta:Bumi Aksara, 2006
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006
- Muhammad Sulaiman, Aizuddinnur Zakaria, *Jejak Bisnis Rasul*, Malaysia, Hikmah, 2010
- Nur Rianto Al Arif, *Dasar-dasar pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Rambat Lopioadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Ridwan, *Konsumen*, Wawancara, Pekanbaru, 07 Juli 2016
- Sopiah Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, Yogyakarta:CV. Andi Offset, 2008
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta,2015
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2005
- Sinambela, *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sentot Imam Wahjono, Manajemen Pemasaran Bank, Surabaya: Graha Ilmu, 2009

Thorik, Utas Hardiono, *Marketing Muhammad, strategi Handal dan Jitu Bisnis Nabi Muhammad Saw*, Bandung:Madania Prima, 2007

**Sumber lain:**

Brosur, *Kendali Listrik Prabayar Petunjuk Penggunaan dan Pengoperasian kWh Meter*.

http: saatnya anda beralih ke listrik pintar, artikel ini diakses 11 Oktober 2012 dari [pln.co.id/kaltim/?p=108](http://pln.co.id/kaltim/?p=108)

<http://kalpos.prokal.co/read/news/2301-pelayanan-teknisi-pln-dikeluhkan-pelanggan>

PLN, Sejarah PT. PLN (Persero), artikel diakses pada 01 Desember 2016 dari <http://www.pln.Co.id/=p2772>

[www.pln.co.id](http://www.pln.co.id)

