

ABSTRAK

Nama : Aldi Alfian
Jurusan : Ilmu Komunikasi (Broadcasting)
Judul : Persepsi Masyarakat Terhadap Segmen Jeng Patrol Dalam Program Acara Patroli Indosiar di Perumahan Utama Permai RT 03 RW 05 Kel. Simpang Tiga Kec. Bukit Raya Pekanbaru

Media massa secara teoritis memiliki fungsi sebagai saluran penyampaian informasi atau pesan kepada khalayak, informasi yang disampaikan oleh media akan mempunyai pandangan berbeda-beda di setiap masyarakat, baik itu dalam bentuk pandangan yang positif maupun negatif. Dalam perkembangannya untuk lebih diminati masyarakat program berita Patroli Indosiar sebagai program berita kriminalitas, bencana alam dan pelanggaran lalu lintas, mengemas program acaranya dengan menghadirkan segmen Jeng Patrol yang dibawakan oleh pembawa acara wanita dengan tidak memperlihatkan wajahnya ke kamera dan membelakangi kamera dalam setiap membawakan acara. Jeng Patrol mempunyai keunikan tersendiri, berbeda dengan acara yang lain dan mempunyai tujuan dan kegunaan yang cukup jelas untuk masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap segmen Jeng Patrol dalam program acara Patroli Indosiar di Perumahan Utama Permai RT 03 RW 05 Kelurahan Simpang Tiga Kecamatan Bukit Raya Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah sebanyak 45 KK dengan jumlah sampel keseluruhan dari populasi. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan observasi, kuesioner dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif persentase. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka adanya persepsi baik dari masyarakat di Perumahan Utama Permai terhadap segmen Jeng Patrol dilihat dari indikator perhatian, pengertian dan penerimaan. Berdasarkan indikator perhatian dikategorikan baik dengan persentase 73,65%, indikator pengertian dikategorikan baik dengan persentase 75,61% dan indikator penerimaan dikategorikan baik dengan persentase 74,22%. Sehingga rekapitulasi akhir tentang persepsi masyarakat berada dalam kriteria baik dengan persentase 74,37%. Kriteria baik pada persepsi masyarakat tersebut diartikan bahwa masyarakat menerima dengan baik segmen Jeng Patrol dalam program acara Patroli Indosiar.

Kata Kunci : Persepsi, Media Massa, Masyarakat.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Aldi Alfian
Department : Communication Science (Broadcasting)
Title : *The Perception of the Society toward the Jeng Patrol Segment in the Patroli Program of Indosiar in the Perumahan Utama Permai RT 03 RW 05 Kelurahan Simpang Tiga Kecamatan Bukit Raya Pekanbaru*

Mass media theoretically have function as information or message transfer channels to the public. Information sent to the public can be interpreted differently by people both positively and negatively. To attract many viewers, the patroli program on Indosiar which focuses on criminal, natural disasters and traffic law transgression news provides the Jeng Patrol segment presented by a woman who does not appear before the camera so that her face cannot be seen by the viewers. The Jeng Patrol has its uniqueness which is different from others and it has objectives and benefits for the society. This research aims to know the Perception of the Society toward the *Jeng Patrol Segment in the Patroli Program of Indosiar in the Perumahan Utama Permai RT 03 RW 05 Kelurahan Simpang Tiga Kecamatan Bukit Raya Pekanbaru*. This research uses a descriptive-quantitative method. The populations are 45 household heads. The samples are taken from all populations. Data is collected from observation, questionnaires, and documentation. This research uses a percentage- descriptive analysis technique. The perception of the society toward the Jeng Patrol is based on three indicators; attention, understanding, and acceptance. The attention indicator is categorized as good about 73,65%, the understanding indicator is categorized as good about 75,61 % and the acceptance indicator is categorized as good about 74,22%. The final recapitulation is about 74,37% categorized as good. This good categorization means that the society accepts well the Jeng Patrol segment in the Patroli program of Indosiar.

Keywords : Perceptions, Mass Media, Society