

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011.
- Dkk. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2007.
- Djuarsa Sendjaja, Sasa. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, 2004.
- Djuraid, Husnun N, *Panduan Menulis Berita*, Malang: UMM Press, 2007.
- Duwi, Priyatno. *Belajar Cepat Olah Statistik dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003.
- Fachruddin, Andi, *Dasar- Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Kuswandi, Wawan. *Komunikasi Massa : Sebuah Analisis Media Televisi*, Jakarta: Rineka Cipta, 1996.
- Morissan dkk, *Teori Komunikasi Massa*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2003.
- _____, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, Tangerang: Ramdina Prakarsa, 2004.
- _____. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Jakarta: Kencana. 2008.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Olii, Helena. *Berita & Informasi*, Jakarta: Indeks Puri Media Kembangan, 2007.
- Rachman, Abdul, dkk. *Komunikasi Massa*, Yogyakarta: Pandiva Buku, 2014.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya. 2002.

_____. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.

Riduwan, Akdhon. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*, Bandung: Alfabeta, 2013

Rubani, Mardhiah. *Psikologi Komunikasi*, Pekanbaru: UR Press, 2010.

Singarimbun, Masri. Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: Pustaka LP3S, 2006.

Siregar, Syofisyan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014.

Soehoet, Hoeta, *Dasar-Dasar Jurnalistik*, Jakarta: Yayasan Kampus Tercinta IISIP, 2003.

Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Walgito, Bimo. *Psikologi Sosial*, Bandung: Armiko, 2003.

Werner J. Severin & James W. Tankard Jr, *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*, Jakarta: Prenada Media Kencana, 2001.

Wibowo, Fred. *Teknik Produksi Program Televisi*, Surabaya: Pinus Book Publisher, 1998.

Referensi Pendukung

Amelia, Ayu. Skripsi, *Kebijakan Redaksional Indosiar Pada Program Patroli*, Jakarta: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Hidayatullah, 2014.

Astria, Virna. Skripsi, *Persepsi Mahasiswa Terhadap Tayangan Reality Show Mama Mia di Indosiar September 2007*, Jakarta: Universitas Mercu Buana, 2008.

Chairani Hutagalung, Keizerina. Skripsi, *Persepsi Masyarakat Kelurahan Pematang Pudu Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis Terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility PT Chevron Pasific*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indonesia (CPI) Duri, Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2014.

Erwin, Skripsi, *Tanggapan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Terhadap Program Hitam Putih di Trans7*, Makassar: Universitas Hasanuddin, 2014.

Fahmi, Azrul. 2014. *Persepsi Masyarakat pada Program Yuk Keep Smile (YKS) di Trans TV (Studi di Kel. Teluk Belitung Kec. Merbau Kab. Kepulauan Meranti)*. (Pekanbaru: FISIP Universitas Riau). Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 1. No. 2.

Tiraz, Febrika Fista. Skripsi, *Persepsi Masyarakat Terhadap Tayangan Reportase Investigasi Trans TV di Perumahan Asta Regenci RT. 11 RW 08 Kel. Tuah Karya Kec. Tampan Pekanbaru*, Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2014.

Yuliani Werung, Maria. 2015. *Persepsi Audiens Terhadap Tayangan D'Academy Indosiar di Kelurahan Sungai Pinang Dalam Kecamatan Sungai Pinang*, 2015. (Samarinda: FISIP Universitas Mulawarman). Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 3. No. 4.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Patroli_\(acara_televisi\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Patroli_(acara_televisi)) (Diakses 28 Desember 2017)

<http://www.wartabahasa.com/2015/11/5w1h-jeng-patrol-di-program-berita.html> (Diakses 28 Desember 2017)