

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, karena metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati untuk diarahkan pada latar dan individu secara holistik.

Penelitian kualitatif mempunyai tujuan agar peneliti lebih mengenal lingkungan penelitian, dapat terjun langsung kelapangan, mengembangkan konsep sensitivitas pada masalah yang dihadapi, menerangkan realitas yang berkaitan dengan penelusuran teori dari bawah dan mengembangkan pemahaman akan satu atau lebih dari fenomena yang. Jenis penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari suatu hasil aktivitas, analisis proses dari proses berpikir secara induktif yang berkaitan dengan dinamika hubungan antarfenomena yang diamati dan senantiasa menggunakan logika ilmiah.

#### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

##### 1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di PT. Agung Automall Jl. Soekarno-Hatta Pekanbaru.

##### 2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dilaksanakan setelah selesai seminar proposal pada bulan April s/d Juni 2017.

#### C. Sumber Data

##### 1. Data Primer

Sumber data primer adalah data yang diperoleh dari sumber data pertama atau tangan pertama di lapangan. Sumber data ini dari hasil, wawancara, observasi, dan dokumentasi.<sup>46</sup>

<sup>46</sup> Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2006), 41.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Data Skunder

Data skunder adalah data dalam bentuk data yang sudah jadi (tersedia) melalui publikasi dan informasi yang dikeluarkan di berbagai organisasi atau perusahaan, termasuk majalah jurnal, khusus pasar modal, perbankan, dan keuangan.<sup>47</sup>

### A. Informan Penelitian

Informan peneliti adalah subjek yang memahami tentang penelitian sebagai pelaku atau orang lain yang memahami objek penelitian.<sup>48</sup>

Adapun taktik penentuan informan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik ini mencakup orang-orang yang diseleksi atas dasar kriteria-kriteria tertentu yang dibuat peneliti berdasarkan tujuan riset untuk mengetahui bagaimana strategi *marketing public relations* PT. Agung Automall dalam meningkatkan promosi penjualan di Pekanbaru. Orang-orang tersebut yang mengetahui atau berkompeten dalam bidang *marketing public relations*.

Untuk mengetahui informan penelitian, maka pada bulan Februari-Maret peneliti melakukan pra riset dan mendapatkan data tentang informan penelitian.

1. Sumber data utama (*key Informan*) satu orang yaitu Ekarani Fitriyati sebagai *Costumer Relations*(CR) PT. Agung Automall
2. Sumber kedua (pendukung) dua orang yaitu Rusdi (staff *costumer relations*) dan Surya (staff *costumer relations* ).

### B. Teknik Pengumpulan Data

Agar dapat diperoleh data yang valid dan dapat dipertanggungjawabkan, maka data tersebut diperoleh melalui :

<sup>47</sup> Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations*, (Jakarta:PT RajaGrafindo Persada, 2007), 30.

<sup>48</sup> Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2010), 76.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1. Wawancara

Wawancara adalah percakapan antara periset –seseorang- yang berharap mendapatkan informasi- dan informan- seseorang yang diasumsikan mempunyai informasi penting tentang suatu objek. Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya.

Melalui wawancara diharapkan dapat menghasilkan informasi yang lebih akurat, sebab selama wawancara berlangsung peneliti dapat meminta penjelasan informasi yang dibutuhkan. Wawancara ini dilakukan secara langsung dengan marketing public relations PT. Agung Automall.

## 2. Observasi

Observasi diartikan sebagai kegiatan mengamati secara langsung – tanpa mediator- sesuatu objek untuk melihat dengan dekat kegiatan yang dilakukan objek tersebut.<sup>49</sup>

Observasi dilakukan di PT. Agung Automall Jl. Soekarno-Hatta Pekanbaru.

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah sebuah cara yang dilakukan untuk menyediakan dokumen-dokumen dengan menggunakan bukti yang akurat dari pencatatan sumber-sumber informasi khusus dari karangan, tulisan, buku dan sebagainya.<sup>50</sup>

## C. Validitas Data

Penilaian kesahihan data atau validitas data riset kualitatif biasanya terjadi sewaktu proses pengambilan data dan analisis- interpretasidata.<sup>51</sup>

Dalam Penelitian ini, Peneliti menggunakan triangulasi data dengan narasumber Marketing *public relations* PT. Untuk mengetahui data yang

<sup>49</sup> *Ibid*, 110.

<sup>50</sup> .wikipedia, Dokumentasi, diakses di <http://id.m>, 10 Januari 2017, pukul 10.45.

<sup>51</sup> Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup, 2006), 70.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dihasilkan benar atau valid penulisan menggunakan triangulasi data untuk menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Berarti peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda-beda digabung menjadi satu yakni penggabungan hasil wawancara, observasi dan dokumentasi dalam satu data utama.<sup>52</sup>

Validitas data adalah pengklasifikasikan ke dalam kategori-kategori tertentu. Pengklasifikasikan atau pengkategorian ini harus mempertimbangkan kesahihan (kevalidan), dengan memperhatikan kompetensi subjek penelitian, tingkat autentitasnya dan melakukan triangulasi berbagai sumber data.<sup>53</sup>

Dalam penelitian kualitatif, temuan dan data dapat dinyatakan valid, apabila tidak ada perbedaan antara yang dilaporkan peneliti dengan apa yang sesungguhnya terjadi pada objek penelitian.<sup>54</sup>

#### D. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mengorganisasikan dan mengurutkan data ke dalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar sehingga ditemukan tema dan dapan dirumuskan hipotesis kerja seperti yang disarankan oleh data.<sup>55</sup>

Teknik analisis data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yakni menggambarkan dan menjelaskan permasalahan yang diteliti dalam bentuk kalimat dan bukan dalam bentuk angka-angka.

Deskriptif diartikan melukiskan variabel, satu demi satu. Penelitian deskriptif hanya memaparkan situasi atau peristiwa. Peneliti tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi.

Teknik analisis data terdapat 4 langkah ssebagai berikut :

1. Pengumpulan data

Pengumpulan data merupakan bagian integral dari kegiatan analisis data.

2. Reduksi Data

<sup>52</sup>Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 83.

<sup>53</sup> Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Gruop, 2006), 196-197.

<sup>54</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015), 268.

<sup>55</sup>. *Ibid*, 167.

Reduksi data adalah proses pemilihan, pemusatan, perhatian padapenyederhanaan, abstraksi, dan transformasi data kasaryang diperoleh di lapangan studi.

### 3. Display Data

Display data adalah pendeskripsian sekumpulan informasi tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian data kualitatif disajikan dalam bentuk teks naratif. Penyajian juga dapat berbentuk matrik, diagram, tabel dan bagan.

### 4. Verifikasi dan Penegasan Kesimpulan

Merupakan kegiatan akhir dari analisis data. Penarikan kesimpulan berupa kegiatan interpretasi, yaitu menemukan makna data yang telah disajikan.<sup>56</sup>

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>56</sup>Agus Salim. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*, (Yogyakarta: Tiara Wacana.2006), 22-23.