

KATA PENGANTAR



Syukur alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT atas hidayah dan anugerah kesehatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik meskipun membutuhkan waktu yang cukup panjang. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai suri tauladan umat serta pembawa panji-panji kebenaran dan pembaharuan bagi kehidupan umat manusia. Selesainya penulisan skripsi dengan judul “Strategi *Marketing Public Relations* dalam Meningkatkan Promosi Penjualan di PT. Agung Automall Pekanbaru”. Ini tidak terlepas dari keterlibatan banyak kalangan yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi selama proses penelitian dan penulisan.

Dalam penyelesaian skripsi ini, tentunya penulis mengakui banyak menemui kesulitan dan hambatan terutama pengumpulan literatur bahan dan pengolahan data. Namun, berkat bimbingan, dorongan, masukan serta support yang diberikan, alhamdulillah, karya ilmiah ini dapat selesai. Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki penulis, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan di masa yang akan datang.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dan bekerjasama dalam penulisan. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis ayahanda Alm. Ja’afar Abdullah dan Ibunda Sarifah Fatmah. yang telah memberikan dukungan moril, materil serta doa yang tulus dalam penyusunan skripsi. Terimakasih atas segala pemberian ayahanda dan ibunda yang tidak bisa dilupakan dan tidak akan mungkin terbalaskan oleh penulis. Untuk kakak Mahdaniati, Yusmalena, Rafiqah, Hariantini, Khairiyah dan abang A.Munir tersayang yang senantiasa menjadi tempat penulis bersenda gurau dan banyak melimpahkan kasih sayang, semangat dan dorongan sehingga penulis semangat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam penulisan skripsi ini hingga akhirnya skripsi ini selesai. Pada kesempatan ini pula perkenankan penulis menyampaikan secara khusus ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Munzir Hitami, MA. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Helmiati, M.Ag., Bapak Dr. Akhyar, M.Ag dan Bapak Dr. Tohirin, M.Pd selaku Wakil Rektor I, II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak. Dr Yasril Yazid, MIS, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Elfiandri M.Si, Bapak Dr. H. Masrun, MA dan Bapak Dr. Azni M.Ag selaku Wakil dekan I, II, dan III Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Mardiyah Rubani, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, M. Ikom selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Drs. H. Abdul Rahman, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu begitu banyak dan telah memberikan bimbingan kepada penulis sehingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si, selaku pembimbing ke II yang telah meluangkan waktu begitu banyak serta bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Bapak dan ibu dosen serta pegawai Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Pimpinan dan staf Perpustakaan Fakultas dan Perpustakaan UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan fasilitas kepada penulis dalam pencarian literatur yang diperlukan.
10. PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melakukan penelitian dan memberikan bantuan data, maupun informasi dalam menyelesaikan penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Sahabat-sahabat penulis khususnya Fuzi Widiastuti, Wahyuni Fadillah, Delma Aria Monika, Wella Okta Viona, Nurul Safitri, Fitri Malinda, Puspa Juliani, Rahma Liasa Zaini, Reka Agustina, Fatmawati , serta teman-teman Komunikasi A angkatan 2013, *Public Relation A* 2015.
12. Teman-teman Kuliah Kerja Nyata (KKN) desa Berancah, Kecamatan Bantan, Bengkalis, dan
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah Swt membalas jasa-jasa beliau. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin Ya Robbal' Alamin.

Pekanbaru, 24 Agustus 2017
Penulis,

Auliya Ulfa
NIM : 11343200685

UIN SUSKA RIAU