

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama** : Auliya Ulfa  
**Nim** : 11343200685  
**Judul** : **Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Meningkatkan Promosi Penjualan di PT. Agung Automall Pekanbaru.**

Perkembangan industri penjualan mobil di Provinsi Riau semakin hari semakin pesat, sehingga memunculkan persaingan antara distributor mobil yang berlomba-lomba meningkatkan promosi penjualan untuk menarik perhatian masyarakat atau *costumer*. *Marketing Public Relations* berupaya untuk merangsang pembelian dan sekaligus dapat memberikan nilai-nilai yang positif terhadap produknya sehingga tidak mengecewakan konsumen. *Marketing Public Relations* perlu mengambil strategi alternatif guna meningkatkan promosi penjualan. Penelitian ini berjudul *Strategi Marketing Public Relations PT. Agung Automall dalam Meningkatkan Promosi Penjualan di PT. Agung Automall Pekanbaru*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *marketing public relations* PT. Agung Automall dalam meningkatkan promosi penjualan di Pekanbaru. Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang menggambarkan, menggabungkan atau menyesuaikan dengan data berdasarkan hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam meningkatkan promosi penjualan, *marketing public relations* menggunakan strategi Publikasi dan Media Promosi melalui media sosial (*Facebook* dan *Instagram*), *Special event* melalui kegiatan *Showroom Event*, Bazar Toyota, Pameran, *Event* Produk Toyota (*Avanzanations*, *Fortunertions*), *Corporate Social Responsibility* melalui kegiatan Peduli Lingkungan dan Peduli Anak Yatim dan Pensionsoran melalui kegiatan Riau Expo dan Memperingati Hari Kemerdekaan.

**Kata Kunci** : *Strategi Marketing Public Relations*, Promosi Penjualan