

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial, *Paradigma dan Model Penelitian komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara,2014.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan strategi komunikasi*.Jakarta: PT Rajagrafindo Persada,2013.
- Hermanto, Bambang. *Publik Relations dalam Organisasi*. Yogyakarta, 2007.
- Iriantara, Y. *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Pratik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2005.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2006. 2007,2014
- Kriyantono, Rachmat. *PR Writing:Teknik produksi Media PR dan Pubisitas Korporat*. Jakarta: Kencana,2008.
- Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta :PT.Kencana,2012.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- Nasution, Zulkarimen. *Perencanaan Program Komunikasi*,1994.
- Rustiadi dkk. *Perencanaan dan pengembangan Wilayah*,2009.
- Ruslan, Rosady. *Praktik dan Solusi Public Relation dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1994.
- Ruslan,Rosady. *Manajemen public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grasindo Persada,2010
- Ruslan, Rosady. *Manajemen publik Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Salim, Agus. *Teori dan Paradigma Penelitian social*. Yogyakarta: Tiara Wacana,2006.
- Setianti Yanti, *Kegiatan Humas Pemerintah Kabupaten Sumedang dalam Mensosialisasikan Kebijakan Pemerintah*, (Bandung: Lembaga Penelitian Unpad, Fakultas Ilmu Komunikasi Unpad, 2006).
- Silalahi, Iber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama,2012.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. *Dasar- Dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.

Wasesa , Silih Agung. dan Jim Macnamara. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama,2005.

Jurnal

Sekar Komariah, “Perencanaan Komunikasi BPJS Kota Balikpapan dalam Mensosialisasikan Program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) kepada Masyarakat Kota Balikpapan”. *Ejurnal Ilmu Komunikasi* tahun 2015

Mutia Dewi dan M. Masri hadiwijaya, “Perencanaan Komunikasi Pemerintah Kota Palembang dalam kampanye Program Palembang EMAS (Elok, Madani, Aman, Sejahtera)”, *Jurnal Komunikasi* Vol 10, Nomor 2, April 2016.

Rosyid Ibnu Wardana, “Perencanaan Komunikasi *City Brand* (studi deskriptif tentang perencanaan komunikasi dalam pengembangan Semarang Variety of Culture Oleh BAPPEDA Kota Semarang tahun 2011-2016)”, *Jurnal Komunikasi* tahun 2016

Sumber Lain

“Urgensi Perencanaan Komunikasi dalam Sebuah Organisasi”, <https://hudcenter.wordpress.com/2015/02/06/urgensi-perencanaan-komunikasi-dalam-sebuah-organisasi/>.