

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchali. 2005. *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Cv Alfabeta
- Baim. 2016. *Riau The Homeland Of Melayu, Riau Tanah Air Melayu* diakses dalam <http://detakkampar.co.id/blog/2016/08/30/riau-the-homeland-ofmelayu-riau-tanah-air-melayu/> pada diakses pada 07 januari 2017 pukul 14:23
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong, Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Humas. 2016. *Riau The Homeland Of Melayu, Wisata Budaya Riau Menyapa Dunia* diakses dalam <http://metroterkini.com/berita-27306-riau-thehomeland-of-melayu-wisata-budaya-riau-menyapa-dunia.html> padatanggal 07 januari 2017 pukul 14:23
- Jefkins, Frank. 1994. *Public relation Untuk Bisnis*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Liliwery, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Predana Media Grup
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi penelitian Kuantitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mulyana, Deddy. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Remaja Rosda Karya.
- Morissan. 2010. *Manajemen Public Relatio: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana
- Muhammad, As'adi. 2009. *Cara Pintar Promosi*. Yogyakarta: Garailmu.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: GhaliaIndonesia
- Robhithoh Widyasti, Farida. 2013. *Strategi promosi Wisata Pada Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Temanggung*. Skripsi Universitas Yogyakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Subagyo, Joko. 2011. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta

Sumarni. 2015. *Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur Dalam Mensosialisasikan Program Visit East Kalimantan 2014*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.3 No.3

Simbaza, Agus. 2013. *Strategi promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tanjungpinang Kepulauan Riau dalam Mempromosikan Objek Wisata Pulau Penyengat*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau.

Tjiptono.Fandy. 1998. *Strategi Pemasaran*. Andi: Yogyakarta

Omeng. 2016. *Miliki Potensi Wisata Riau The Homeland Of Melayu* diakses dalam <http://sigapnews.co.id/read-112-1742-2016-08-24-miliki-potensi-wisata-riau-thehomeland-of-melayu.html> pada tanggal 14 februari 2017 pukul 20:00

www.disparekrafriau.go.id di akses pada tanggal 12 februari 2017

www.pekanbarumx.co di akses pada tanggal 12 februari 2017

Yosar, Iriatara. 2004. *Manajemen Public Relations, Cetakan Pertama*, Jakarta, Ghalia Indonesia.