

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau pada Branding *Riau The Homeland Of Melayu* menggunakan Bauran Promosi (Promotion Mix), diantaranya adalah: 1) *Advertising* (Periklanan) , 2) *Personal Selling* (Penjualan Tatap Muka), 3) *Publicity* (Publisitas), 4) *Exhibition* (Pameran). Promosi ini bertujuan agar Branding *Riau The Homeland Of Melayu* mempertegas bahwa Branding ini merupakan Identitas Pariwisata Riau yang berbasis Budaya. Diantara ke empat bauran promosi masing masing jenis promosi menggunakan media cetak sebagai alat komunikasinya, seperti:

1. *Advertising* (periklanan), Media yang digunakan adalah Media Cetak berupa surat kabar, majalah, brosur, leaflet, kalender dan booklet. Dinas Pariwisata melakukan Promosi melalui Media Elektronik yakni Media Sosial dan internet. Lalu Dinas Pariwisata juga melakukan promosi iklan melalui media luar ruangan seperti billboard, spanduk, baliho, poster dan banner.
2. *Personal selling*, promosi yang dilakukan dengan cara penyampaian informasi secara langsung melalui event seperti Pameran. Promosi ini dilakukan oleh staf Dinas Pariwisata sendiri dan juga Bujang dan Dara Riau sebagai promo Stand di pameran tersebut.
3. *Publicity* (Publisitas) promosi ini merupakan bentuk promosi yang memanfaatkan pemberitaan mengenai *Brand Riau The Homeland Of Melayu*, publisitas yang telah ada berbentuk berita Online yang dimuat di beberapa media online selain itu publisitas yang dilakukan dalam bentuk Juga publisitas berbentuk pin, shopping bag, kalender, baju kaos dan stiker.

1. Strategi Promosi yang sudah dilakukan agar dipertahankan dan dikembangkan lagi sehingga Brand ini akan dikenal hingga ke mancanegara.
2. Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau sebaiknya menambah mitra kerjasama baik televisi maupun surat kabar. Karena iklan televisi juga merupakan media penyebar informasi yang efektif dalam penampaian pesan.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

