

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Rumusan masalah	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori.....	8
1. Pengertian Komunikasi	8
2. Fungsi-fungsi Komunikasi	8
3. Perencanaan Komunikasi	9
4. Tipe Perencanaan Komunikasi	11
5. Pendekatan dalam Perencanaan Komunikasi	12
6. Hakikat Perencanaan Komunikasi	12
7. Tahapan dalam Perencanaan Komunikasi	13
8. Macam-macam Perencanaan	15
9. Masalah Yang Timbul dalam Penyusunan Perencanaan Komunikasi	15
10. Elemen Elemen Komunikasi dalam Menciptakan Inovasi	16
11. Tujuan Perencanaan Komunikasi Inovasi	17
B. Kajian Terdahulu	22
C. Kerangka Pikir.....	31

