



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
D. Metode Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	9
 BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Letak Geografis dan Demografis.....	11
B. Kehidupan Ekonomi, Sosial dan Budaya.....	12
C. Pendidikan, Agama dan Adat Istiadat.....	14
 BAB III : TINJAUAN TEORETIS	
A. Usaha sembako.....	17
1. Pengertian Usaha sembako dan Sumber Hukumnya.....	17
2. Urgensi Sembako Komoditas Lainnya.....	19
3. Distribusi Sembako.....	20
B. Kebutuhan Rumah Tangga.....	23
1. Pengertian Rumah Tangga.....	23



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Teori Pyramid	25
3. Kebutuhan Rumah Tangga	33

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Usaha sembako dan Peranannya	38
1. Bentuk-bentuk Usaha.....	38
2. Pendapatan Usaha sembako	40
B. Peranan Usaha dalam Memenuhi Kebutuhan Rumah Tangga	42
1. Pemenuhan Kebutuhan Fisiologis.....	42
2. Pemenuhan Kebutuhan Rasa Aman	44
3. Pemenuhan Kebutuhan Kasih Sayang	48
4. Pemenuhan Kebutuhan Penghargaan.....	49
5. Pemenuhan Kebutuhan Aktualisasi Diri.....	51
C. Tinjauan Ekonomi Syariah tentang Peranan Usaha sembako Dalam Memenuhi Kebutuhan Rumah Tangga Di Desa Ranah Kecamatan Kampar	52

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN