

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Sinta Sari
Nim : 11043202271
Judul : Kegiatan Promosi Hotel Grand Central Pekanbaru Melalui Media Online Dalam Menarik Pelanggan

Adapun tujuan ini adalah untuk mengetahui “Bagaimana kegiatan promosi Hotel Grand Central Pekanbaru melalui media online dalam menarik pelanggan”. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Data kualitatif dapat berupa kata-kata, kalimat-kalimat atau narasi-narasi, baik yang diperoleh dari wawancara mendalam maupun observasi. Kemudian penelitian ini dideskripsikan secara sistematis, faktual dan akurat tentang fakta-fakta atau sifat-sifat objek tertentu. Penelitian ini dilaksanakan di Hotel Grand Central Pekanbaru, Jalan Jendral Sudirman No. 01 Pekanbaru. Pelaksanaan penelitian ini dilaksanakan selama 4 bulan, September-Desember 2016. Data yang dikumpulkan yaitu data primer melalui wawancara dan observasi, data sekunder melalui dokumentasi. Informan Kunci adalah sebanyak 1 (Satu) orang dan informan pendukung sebanyak 2 (Dua) orang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Hotel Grand Central Pekanbaru sudah melakukan kegiatan promosi dalam mempromosikan Hotel Grand Central melalui media online, kegiatan promosi tersebut mereka lakukan mulai dari membuat iklan (*advertising*) di media online, melakukan pemasaran langsung (*direct marketing*), melakukan pemasaran interaktif (*interactive marketing*), melakukan promosi penjualan (*sales promotion*) hingga bagaimana kegiatan humas (*public relation*) bekerja dalam mengevaluasi agar kegiatan promosi melalui media online terus meningkat. Semua ini dilakukan untuk meningkatkan jumlah pelanggan di Hotel Grand Central Pekanbaru.

Kata Kunci : Kegiatan Promosi, Media Online

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Sintia Sari
Nim : 11043202271
Title : **Promotional Activities Grand Central Pekanbaru Hotel Through Online Media In Attracting Customers**

The purpose of this is to know "How promotion activities Grand Central Hotel Pekanbaru through online media in attracting customers". Research method used in this research is qualitative method. Qualitative data can be words, sentences or narratives, either obtained from in-depth interviews or observations. Then this research is systematically, factually and accurately described about the facts or properties of certain objects. This research was conducted at Hotel Grand Central Pekanbaru, Jalan Jendral Sudirman No. 01 Pekanbaru. The implementation of this research was conducted for 4 months, September-December 2016. Data collected were primary data through interview and observation, secondary data through documentation. Key Informants are as many as 1 (One) person and supporting informants as much as 2 (Two) people. The results of this study indicate that Grand Central Hotel Pekanbaru already doing promotional activities in promoting the Grand Central Hotel through online media, promotional activities they do ranging from creating advertising (advertising) in online media, direct marketing (marketing), doing interactive marketing (Interactive marketing, sales promotion) to how public relations activities work in evaluating online promotion activities through online media, all to increase the number of customers in Grand Central Hotel Pekanbaru.

Keywords : *Promotional Activities, Online Media*