

DAFTAR PUSTAKA

- Alifahmi, Hifni. 2008. *Marketing Communication Orchestra*. Bandung: Examedia Publishing.
- Agusnawar. 2004. *Resepsionis Hotel*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Alwasilah, A.C. 2002. *Pokoknya Kualitatif: Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Dunia Pustaka Jaya
- Arief, Abd. Rahman. 2005. *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.
- Assauri, Sofjan. 1987. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kulitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Frank,Jefkins. 1995. *Periklanan*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Gerson, Richard F. 2014. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Jakarta:PPM Manajemen.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prehalindo
- Kusumaningrat, Hikmat. 2005. *Jurnalistik Teori dan Praktek*.Bandung: Rosda
- Moleong, Lexi. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Moriaty, Sandra. Nancy Mitchell dan William Wells. 2011. *Advertising (EdisiKedelapan)*. Jakarta: Kencana.
- Morissan, 2012. *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta: Kencana Perdana Group.
- Mulyana. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Oliver, Sandra. 2011. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

_____. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2004. *Public Relations edisi revisi kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

_____. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta. Penerbit Rajawali Pers

_____. 2007. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsep*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Sulaksana, Uyung. 2005. *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Usman, Husnanini. 2011. *Manajemen, Teori, Praktek, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Yoeti, Oka A. 2001. *Stratgi Pemasaran dan Hotel*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Referensi Tambahan

Pusparini, Ranti. 2010. Analisis Alokasi Bauran Promosi Pada Crown Hotel Tasikmalaya. Institut Pertanian Bogor

Fitriyani, 2009. Sistem Periklanan Media Online di RiauInfo. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

<http://www.grandcentralpekanbaru.com> (Akses, 17 Maret 2015).

<http://kamusbahasaIndonesia.org/Kegiatan>. (Akses, 3 Februari 2015)

<http://jurnalis-group-blogspot.com> (Akses, 07 Juni 2016).