

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari bab ke bab yang peneliti lakukan, kemudian dari analisis yang dapat peneliti simpulkan tentang “kegiatan promosi Hotel Grand Central Pekanbaru melalui media online dalam menarik pelanggan”, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

Hotel Grand Central Pekanbaru sudah melakukan kegiatan promosi dalam mempromosikan Hotel Grand Central melalui media online, kegiatan promosi tersebut mereka lakukan mulai dari membuat iklan (*advertising*) di media online, melakukan pemasaran langsung (*direct marketing*), melakukan pemasaran interaktif (*interactive marketing*), melakukan promosi penjualan (*sales promotion*) hingga bagaimana kegiatan humas (*public relation*) bekerja dalam mengevaluasi agar kegiatan promosi melalui media online terus meningkat. Semua ini dilakukan untuk meningkatkan jumlah pelanggan di Hotel Grand Central Pekanbaru.

B. Saran

Sebagai langkah terakhir dari proses penulisan penelitian ini, maka peneliti mencoba memberikan beberapa saran ataupun masukan yang berkaitan dengan masalah yang peneliti kaji. Hal ini tentunya sesuai dengan kemampuan peneliti saat ini, maka menurut peneliti ada beberapa poin penting yang ingin peneliti sarankan kepada Hotel Grand Central Pekanbaru, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Ragam kegiatan promosi melalui media online yang dilakukan pihak marketing dan humas hotel grand central pekanbaru diharapkan mampu menjadi acuan bagi hotel-hotel yang baru didirikan di Kota Pekanbaru maupun kota lainnya.

2. Dampak positif dan negatif promosi media online harus diperhatikan agar promosi melalui media online yang telah disusun berjalan dengan lancar dan berhasil.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU