



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto Elvinaro, *msi publik relations praktis*, Widya Padjajaran, Bandung, 2009.
- Butterick, Keith, *Pengantar Publik Relations teori dan praktik*, PT.RajaGrafindo. Jakarta .2011.
- Burhan, Bungin, *Penelitian Kualitatif: Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta: PT.RajaGrafindo, 2003.
- Profil perusahaan Ansar Terang Crushindo.
- Iriantara, Yosol, *Manajemen Starategis Publik Relations*. Ghalia Indonesia, Jakarta .2004.
- Jhon P.Simanjuntak. *Publik Relations*, PT.Graha Ilmu, Yogyakarta, 2003.
- Jeanne Darce Noviyanti Manik “*Pengolahan Pertambangan yang Berdampak Lingkungan di Indonesia*” dalam makalah di Dowload dalam bentuk PDF.
- Jurnal yang di tulis oleh Epiyani Sembiring *Crisis Management Strategy of Public Relations PTPN-V Related to Company’s Conflict With Society (Study On The Estate Limited Plantation Nusantara V Sei Kencana Garden Tapung Hulu District Of Kampar)*.
- Jurnal yang di tulis oleh malinda manurung dengn judul “ *Strategi Public Relations dalam Manajemen Krisis (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Public Relations dalam Manajemen Krisis di PT PLN (Persero) wilayah Sumatra Utara*.
- Jurnal Ratna Sari Tamher dan M Najib HM dengan Judul “ Peranan Hubungan Masyarakat dalam Manajemen Krisis Pasca kasus kebakaran pasar Inpres Kota Tual” jurnal *Komunikasi Kareba*, No. 3 Vol. 1 Juli – September 2011.
- Jurnal Vivi Susanti dan Cholichul Hadi, “Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Gatget secara Online,” dalam Jurnal *Psikologi Industri dan Organisasi* Vol. 02. No. 01, April 2013. h. 3.
- Dewi Nur Setiyaningsi, D. Koeshatono,” Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Switching Cost Sebagai Variabel Mediasi,“ di download dalam bentuk PDF. h. 5
- Kriyanto, Rachmat, *publik relations writing*.Media Grup Kencana.Jakarta.2008.
- Morissan, *Manajemen Publik Relations Strategi menjadi Humas Profesional*, PT.Kencana, Jakarta, 2008.
- Nova, Firsan, *Crisis Publik Relations* RajaGrafindo.Jakarta.2012.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Publik Relations*, PT Raja Grafindo. Jakarta .2007.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Racmat Kriyanto, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta, 2014.

Soemirat Soleh, & Ardianto Elvinaro, *Dasar-dasar Publik Relations*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2010.

Soemirat Soleh. & Ardianto elvinaro, *Dasar-Dasar Publik Relations*, Rosdakarya, Bandung, 2004.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung, 2014.

Soehartono, Irawan, *Metode Penelitian Sosial*, PT. Remaja Rosdakarya .Bandung, 2008.

Andries Kango “ Media dan Perubahan Sosial Budaya” dalam Jurnal *Farabi*. Volume 12. Nomor 1 Juni 2015

Sripsi yang di tulis oleh Ocha Wietnesteka Miela Putra. Mahasiswi. Universitas Indonesia. *Manajemen Krisis PT. Lion Mentari Air Lines dalam menangani Berita-berita Negatif di Media Massa*”

Melayu Hasibuan. *Manajemen: dasar, pengertian, dan masalah* (Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

H.B Siswanto , *Pengantar Manajemen*, Jakarta, : PT. Bumi Aksara, 2014.

Richard L. Daft, *management*, Edisi 6, (Jakarta: Salemba Empat, 2006.

<http://www.hukumonline.com/berita/baca/hol7529/uu-ketenagakerjaan-baru>

<https://testanirwana.wordpress.com/2010/05/11/peran-public-relations-dalam-menangani-krisis-kepercayaan-dan-menurunnya-citra-perusahaan/>

https://id.wiktionary.org/wiki/krisis_kepercayaan